



Analiza Milieu: Modele Społecznych Przemian i Kierunków Rozwoju

Indeks: 736121 Producent: Springer VS

Cena: 212.31 zł

Opis

Praxis der Sinus-Milieus®: Gegenwart und Zukunft eines modernen Gesellschafts- und Zielgruppenmodells

Producent: Springer VS

- temat:** Business communication & presentation, Social groups, Sociology, Sociology: family & relationships, Sociology: work & labour, Empirische Sozialforschung, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, SOCIAL SCIENCE / Social Classes & Economic Disparity, Social Science / Social Classes, Social Science / Sociology / General, Social Science / Sociology / Marriage & Family, ANF: Society, Arbeit, Wirtschaft, Technik, Arbeitssoziologie, Wirtschaftssoziologie, Industriesoziologie, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Labor / General, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Public Relations, Business Communication, Business Communication - General, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Corporate Communication, Digitale Sinus-Milieus, Economic Sociology, Empirische Sozialforschung, Familie, Jugend, Alter, General, Gesellschaftliche Gruppen, Gesellschaftliche Gruppen, Gemeinschaften und Identitäten, Gesellschaftstrends, HC, HC/Politikwissenschaft/Sonstiges, HC/Soziologie, HC/Soziologie/Arbeitssoziologie, Wirtschaftssoziologie, Industriesoziologie, HC/Soziologie/Methoden der empirischen und qualitativen Sozialforschung, HC/Soziologie/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Soziologie, Labor, Lebenskultur, Lebensstil, Lebenswelt, Marriage & Family, Methoden der empirischen und qualitativen Sozialforschung, Methodology, Milieuforschung, Milieuforschung; Lebenswelt; Lebenskultur; Lebensstil; Soziokultur; Segmentation; Targeting; Strategisches Marketing; Digitale Sinus-Milieus; Wertewandel; Gesellschaftstrends, Milieuforschung; Lebenswelt; Lebenskultur; Lebensstil; Soziokultur; Wertewandel; Gesellschaftstrends; Segmentation; Digitale Sinus-Milieus; Targeting; Strategisches Marketing, Milieuforschung;Lebenswelt;Lebenskultur;Lebensstil;Soziokultur;Wertewandel;Gesellschaftstrends;Segmentation;Digitale Sinus-Milieus;Targeting;Strategisches Marketing, Non-Fiction, Organisationssoziologie, Politikwissenschaft, Public Relations, Research, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Methodology, SOCIAL SCIENCE / Research, SOCIAL SCIENCE / Social Classes & Economic Disparity, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, SOCIAL SCIENCE / Sociology / Marriage & Family, SOCIAL SCIENCE / Statistics, Segmentation, Social Classes & Economic Disparity, Social Science/Methodology, Social Science/Social Classes & Economic Disparity, Social Science/Sociology - Marriage & Family, Social Structure, Social groups, Social groups and identities, Social groups, communities and identities, Social research & statistics, Social research and statistics, Sociological Methods, Sociology, Sociology - Marriage & Family, Sociology of Family, Youth and Aging, Sociology: family & relationships, Sociology: family and relationships, Sociology: work & labour, Sociology: work and labour, Sonstiges, Sozialforschung, Sozialwissenschaften, Sozialwissenschaften, Soziologie, Soziokultur, Soziologie, Soziologie / Arbeit, Wirtschaft, Technik, Soziologie / Familie, Jugend, Alter, Soziologie / Theorie, Philosophie, Anthropologie, Soziologie: Arbeit und Beruf, Soziologie: Familie und Beziehungen, Statistics, Strategisches Marketing, TEXT, Targeting, Theorie, Philosophie, Anthropologie, Ungleichheit, Unternehmenskommunikation, Verstehen, Werbung, Marketing, Wertewandel, Wirtschaft, Business communication and presentation, Social groups and identities, Sociology: family and relationships, Sociology: work and labour,

HC/Politikwissenschaft/Sonstiges, HC/Soziologie, HC/Soziologie/Arbeitssoziologie, Wirtschaftssoziologie, Industriesoziologie, HC/Soziologie/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing

- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 0.95 pounds
- **strony:** 360
- **słowo kluczowe tematu:** Gesellschaftstrends, Lebenskultur, Lebensstil, Lebenswelt, Milieuforschung, Milieuforschung; Lebenswelt; Lebenskultur; Lebensstil; Soziokultur; Segmentation; Targeting; Strategisches Marketing; Digitale Sinus-Milieus; Wertewandel; Gesellschaftstrends, Milieuforschung; Lebenswelt; Lebenskultur; Lebensstil; Soziokultur; Wertewandel; Gesellschaftstrends; Segmentation; Digitale Sinus-Milieus; Targeting; Strategisches Marketing, Milieuforschung;Lebenswelt;Lebenskultur;Lebensstil;Soziokultur;Wertewandel;Gesellschaftstrends;Segmentation;Digitale Sinus-Milieus;Targeting;Strategisches Marketing, Soziokultur, Wertewandel
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS007000, SOC050000, SOC050000, SOC026000, SOC026010, 1739, 1720, 1724, 1729, 1785, KJP, JBS, JHBK, JHBL, EMPI7000, KJP, JFS, JHB, JHBK, JHBL
- **grupa docelowa:** General/trade
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.45 kilograms
- **wydanie:** 2., vollständig überarbeitete Aufl. 2023
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 365842379X, 9783658423797, 09783658423797
- **producent:** Springer VS
- **gatunek muzyczny:** Sociology, Social groups, Sociology: family & relationships, Sociology: work & labour, Business communication & presentation, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, SOCIAL SCIENCE, Social Classes & Economic Disparity, SOCIAL SCIENCE, Sociology, Marriage & Family, BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, General, HC, Soziologie, HC, Politikwissenschaft, Sonstiges, HC, Soziologie, Sonstiges, HC, Soziologie, Arbeitssoziologie, Wirtschaftssoziologie, Industriesoziologie, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Sociology, Social groups and identities, Sociology: family and relationships, Sociology: work and labour, Business communication and presentation
- **Data publikacji:** 2023-11-28T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Praxis der Sinus-Milieus®: Gegenwart und Zukunft eines modernen Gesellschafts- und Zielgruppenmodells
- **data premiery:** 2023-11-28T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2023-06-27T02:24:07.207Z

Parametry

Wykonanie	miękka okładka
Rok wydania	2023
Numer wydania	2
Wydawca	Springer VS