



Dekodowanie Kowboja Zakupowego: Jak Zrozumieć, Zarządzać i Wykorzystywać Wyniki Badań Neuromarketingowych

Indeks: **803594** Producent: **Kogan Page** Kod producenta: **black & white illustrations**

Cena: **191.74 zł**

Opis

Decoding the Irrational Consumer: How to Commission, Run and Generate Insights from Neuromarketing Research: How to commission, run and generate insights from neuroscience research (Marketing Science)

Producent: Kogan Page

Odkryj tajemnice ludzkiego umysłu i zachowań zakupowych w fascynującej książce "Dekodowanie Nieuzasadnionego Konsumenta". Autor przedstawia metodykomisjonowania, prowadzenia i analizy badań neuromarketingowych w sposób przystępny i zrozumiały. Poznaj świat neuroscjencji z perspektywy marketingowej i dowiedz się, jak zdobywać cenne i głębokie spostrzeżenia na temat konsumentów.

Książka "Dekodowanie Nieuzasadnionego Konsumenta" to nieocenione źródło wiedzy dla profesjonalistów zajmujących się badaniami rynkowymi, modelowaniem matematycznym oraz marketingiem. Zanurz się w zagadnienia związane z neuromarketingiem, neuroekonomią i psychologią biznesu, aby lepiej zrozumieć nieświadome motywacje i decyzje konsumentów.

Autentyczność, oryginalność i szczegółowość to cechy wyróżniające książkę "Dekodowanie Nieuzasadnionego Konsumenta" spośród innych publikacji z dziedziny neuromarketingu. Dzięki klarownemu stylowi autora oraz praktycznym wskazówkom zawartym w książce, czytelnik otrzymuje kompleksowy przewodnik do świata badań nad zachowaniami konsumentów.

Parametry

Producent	Kogan Page
Wydanie	2023