



Interaktywność, Współpraca i Tworzenie Treści w Mediach Społecznościowych

Indeks: **752763** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783319798622**

Cena: **234.36 zł**

Opis

Interactivity, Collaboration, and Authoring in Social Media
(International Series on Computer, Entertainment and Media Technology)

Producent: Springer

Parametry

Producent	Springer
Data wydania	2023
Liczba stron	400