



Kulturowa Psychologia Religii: Zasady, Podejścia, Zastosowania

Indeks: **744358** Producent: **Springer**

Cena: **452.07 zł**

Opis

Towards Cultural Psychology of Religion: Principles, Approaches, Applications

Producent: Springer

- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 456 grams
- **strony:** 296
- **słowo kluczowe tematu:** Cultural psychology; Psychology of religion; Religion; culture; psychology, Cultural psychology; Psychology of religion; Religion; culture; psychology, Non-Fiction, Psychology, TEXT, culturalReligion; culture; psychology
- **marka:** Springer
- **kod podmiotu:** 1530, 1540, 1530, JM, QRA, PSY000000, PSY000000, REL000000, REL000000, SOC039000, JM, HRAM3, HRA, JMH
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.01 pounds
- **wydanie:** 2010
- **producent:** Springer
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9789401783743, 09789401783743
- **gatunek muzyczny:** Psychology, Religion: general, PSYCHOLOGY, General, RELIGION, General, HC, Psychologie, HC, Religion, Theologie, Psychology, Religion: general
- **Data publikacji:** 2014-12-13T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Towards Cultural Psychology of Religion: Principles, Approaches, Applications
- **data premiery:** 2014-12-13T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-12-13T21:07:36.290Z

Parametry

Wydanie	2014
Liczba stron	296
Jezyk	angielski

Waga

456 gramów