



Podstawy Przywództwa w Sporcie: Teoria i Praktyka

Indeks: **683417** Producent: **Routledge** Kod producenta: **9780367259013**

Cena: **206.77 zł**

Opis

Essentials of Sport Leadership: Theory and Application

Producent: Routledge

"Podstawy Liderstwa Sportowego: Teoria i Zastosowanie" to niezwykle obszerny podręcznik zawierający kompleksowe omówienie zagadnień związanych z zarządzaniem w sporcie. Autorzy, Majd Megheirkouni i Peter Norrington, przedstawiają najnowsze teorie i praktyki dotyczące rozwoju przywództwa w świecie sportu. Książka skupia się na kluczowych aspektach liderstwa takich jak zarządzanie zespołem, motywacja, rozwój osobisty oraz techniki coachingowe. Znajdziesz tu także analizę różnych modeli przywództwa oraz ich zastosowanie w praktyce sportowej.

Przeplatając teorię z praktyką, autorzy prezentują praktyczne przykłady z dziedziny zarządzania sportem, uwzględniając zarówno aspekty biznesowe, jak i treningowe. Czytelnik dowie się, jak efektywnie kierować zespołem sportowym, rozwijać umiejętności lidera oraz tworzyć inspirujące środowisko pracy. To niezbędna lektura dla wszystkich, którzy pragną pogłębić swoją wiedzę na temat liderstwa w sporcie.

"Podstawy Liderstwa Sportowego: Teoria i Zastosowanie" to książka nie tylko dla studentów i pracowników branży sportowej, ale także dla pasjonatów sportu i osób zainteresowanych rozwojem osobistym. Pozwala zgłębić tajniki skutecznego przywództwa, inspirować innych do osiągania sukcesów i wprowadzać innowacje w środowisku sportowym. Odkryj nowe możliwości w zarządzaniu zespołem i stwórz silną fundamenty pod swoją karierę w świecie sportu.

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Motivational, SPORTS & RECREATION / Business Aspects, SPORTS & RECREATION / Coaching / General, SPORTS & RECREATION / General, SPORTS & RECREATION / Training, Sports & Recreation/Business Aspects, ANF: Sport, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Motivational, Business & Economics, Business Aspects, Coaching, General, Human behavior - Philosophy, Human behavior;Philosophy., Leadership, Leadership - Philosophy, Leadership;Philosophy., Majd Megheirkouni; leadership; sport leadership; HRM; sport management; sport coaching; leadership development; for-profit sport; non-profit sport; public sector sport; critical thinking; sport business; sport development; traits theory; five factor personality model; emotional intelligence; situational theory; LMX theory; transformational leadership; charisma; charismatic leadership; servant leadership; authentic leadership; subordinate development; distributed leadership; women in leadership; women in sport, Management: leadership & motivation, Management: leadership and motivation, Motivational, Non-Fiction, SPORTS & RECREATION, SPORTS & RECREATION / Business Aspects, SPORTS & RECREATION / Coaching / General, SPORTS & RECREATION / General, SPORTS & RECREATION / Training, Sport & leisure industries, Sport, allgemein, Sports, Sports & Recreation/Business Aspects, Sports administration, Sports administration - Research, Sports administration., Sports management & facilities, Sports management and facilities, Sports training & coaching, Sports training and coaching, TEXT, Training, Economics, Hospitality and service industries, Management: leadership and motivation, Sport, allgemein, Sports management and facilities, Sports training and coaching, Management - leadership & motivation, Management: leadership & motivation, Sport & leisure industries, Sports management & facilities, Sports training &

coaching

- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 417 grams
- **strony:** 294
- **słowo kluczowe tematu:** Majd Megheirkouni; leadership; sport leadership; HRM; sport management; sport coaching; leadership development; for-profit sport; non-profit sport; public sector sport; critical thinking; sport business; sport development; traits theory; five factor personality model; emotional intelligence; situational theory; LMX theory; transformational leadership; charisma; charismatic leadership; servant leadership; authentic leadership; subordinate development; distributed leadership; women in leadership; women in sport, Majd Megheirkouni; leadership; sport leadership; HRM; sport management; sport coaching; leadership development; for-profit sport; non-profit sport; public sector sport; critical thinking; sport business; sport development; traits theory; five factor personality model; emotional intelligence; situational theory; LMX theory; transformational leadership; charisma; charismatic leadership; servant leadership; authentic leadership; subordinate development; distributed leadership; women in leadership; women in sport; gender and sport; gender and leadership; culture; self leadership
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS071000, BUS046000, SPO068000, SPO061000, SPO000000, SPO047000, SPO068000, KC, KNS, KJMB, SC, SCBM, SCG, KJMB, KJMB, KNSP, WSBM, WSD
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9780367259013
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.43 kilograms
- **wydanie:** 1
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 036725901X, 9780367259013, 09780367259013
- **producent:** Routledge
- **autor:** Megheirkouni, Majd, Norrington, Peter
- **zalecane węzły przeglądania:** 298338, 467352
- **gatunek muzyczny:** SPORTS & RECREATION, General, Sport, allgemein
- **Data publikacji:** 2024-07-31T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Essentials of Sport Leadership: Theory and Application
- **data premiery:** 2024-07-31T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2024-02-14T10:14:43.398Z

Parametry

Wydawca	Routledge
Autorzy	Majd Megheirkouni, Peter Norrington
Data publikacji	31 lipca 2024
Język	Angielski
Liczba stron	294
Waga	417g