



Psychologia Pracy Wolontariackiej: Motywacja, Organizacja i Zarządzanie

Indeks: 711907 Producent: Springer

Cena: 350.67 zł

Opis

Psychologie der Freiwilligenarbeit: Motivation, Gestaltung und Organisation

Producent: Springer

- temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Nonprofit Organizations & Charities / General, Business & Economics/Business Ethics, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Nonprofit Organizations & Charities - General, POLITICAL SCIENCE / Public Policy / Social Policy, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, PSYCHOLOGY / Social Psychology, Political Science/Public Policy - Social Policy, Psychology/Industrial & Organizational Psychology, Psychology/Mental Health, Psychology/Social Psychology, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, HC/Psychologie/Theoretische Psychologie, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover / Psychologie/Angewandte Psychologie, Arbeitspsychologie, Management, Organisationspsychologie, Psychologie / Führung, Betrieb, Organisation, Psychologie / Wirtschaft, Arbeit, Werbung, Sozialpolitik, Sozialpsychologie, Umwelt / Schutz, Umweltschutz, Unternehmensethik, Wirtschaftspolitik, Occupational & industrial psychology, Business ethics & social responsibility, Management & management techniques, Social, group or collective psychology, Political economy, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, PSYCHOLOGY, Industrial & Organizational Psychology, BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS, Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Management, PSYCHOLOGY / Social Psychology, Social Psychology, POLITICAL SCIENCE / Public Policy / Social Policy, POLITICAL SCIENCE, Public Policy, Social Policy, Industrial and Organizational Psychology, Community and Environmental Psychology, Work and Organizational Psychology, Community Psychology, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, HC, Psychologie, Angewandte Psychologie, HC/Wirtschaft/Sonstiges, Wirtschaft, Sonstiges, HC/Wirtschaft/Management, HC/Psychologie/Theoretische Psychologie, Theoretische Psychologie, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Volkswirtschaft, Arbeit;Arbeitspsychologie;Ehrenamt;Freiwillige;Freiwilligenarbeit;Freiwilligenkoordination;Freiwilligenkoordinatoren;Freiwilligenmanagement;Gemeinde;Gesellschaft;Kommunen;Psychologie;Vereine profit, Occupational and industrial psychology, Business ethics and social responsibility, Management and management techniques, Social welfare and social services, Regional, state and other local government, Business ethics, Business ethics & social responsibility, Management & management techniques, Occupational & industrial psychology, Political economy, Social, group or collective psychology, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Business ethics and social responsibility, Central / national / federal government policies, Kommunal-, Regional-Landes und Lokalregierung, Kommunal-, Regional- und Landesregierung, Management and management techniques, Management and Managementtechniken, Non-profitmaking organizations, Occupational and industrial psychology, Psychology, Regional, state and other local government, Social welfare and social services, Society and culture: general, Sozialwesen und soziale Dienste, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR
- wiązący:** hardcover
- język:** german, german, german
- waga przedmiotu:** 702 grams
- strony:** 309
- słowo kluczowe tematu:** Arbeit; ArbeitsEhrenamt; Freiwillige; Freiwilligenkoordination; Freiwilligenkoordinatoren; Freiwilligenmanagement; Gemeinde; Gesellschaft; Kommunen; Vereine; Community; gemeinnützig; Non-Profit, Arbeit; Arbeitspsychologie; Ehrenamt; Freiwillige; Freiwilligenarbeit; Freiwilligenkoordination; Freiwilligenmanagement; Gemeinde; Gesellschaft; Kommunen; Psychologie; Vereine; community; gemeinnützig; non-profit, Arbeit; Arbeitspsychologie; Ehrenamt; Freiwillige; Freiwilligenarbeit; Freiwilligenkoordination; Freiwilligenkoordinatoren; Freiwilligenmanagement; Gemeinde; Gesellschaft; Kommunen; Psychologie; Vereine; community; gemeinnützig; non-profit, Arbeit;Arbeitspsychologie;Ehrenamt;Freiwillige;Freiwilligenarbeit;Freiwilligenkoordination;Freiwilligenkoordinatoren;Freiwilligenmanagement;Gemeinde;Gesellschaft;Kommunen;Psychologie;Vereine profit
- marka:** Springer
- kod podmiotu:** 1534, 1533, 1784, 1789, 1782, 1534, MJM, KJG, JPQB, JPR, JPR, KJM, KJM, KJVX, MJM, JM, JPR, JKS, JB, JKS, KJG, ARBF4400, MANA1000, ORGA3700, PSYC6032, PSYC6092, SOZJ0200, SOZJ0800, UMWE2060, UNTE8490, WIRT9900, BUS008000, BUS041000, BUS074000, BUS008000, BUS041000, BUS074000, POL029000, PSY021000, PSY031000, POL029000, PSY021000, PSY036000, PSY031000, KJG, KJG, KJM, MJM, KCP, JMH
- grupa docelowa:** General/trade
- Liczba przedmiotów:** 1
- kolor:** White
- waga opakowania przedmiotu:** 0.66 kilograms
- wydanie:** 2015
- producent:** Springer
- zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783642552946, 09783642552946
- gatunek muzyczny:** Occupational & industrial psychology, Business ethics & social responsibility, Management & management techniques, Social, group or collective psychology, Political economy, PSYCHOLOGY, Industrial & Organizational Psychology, BUSINESS & ECONOMICS, Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS, Management, PSYCHOLOGY, Social Psychology, POLITICAL SCIENCE, Public Policy, Social Policy, HC, Psychologie, Angewandte Psychologie, HC, Wirtschaft, Sonstiges, HC, Wirtschaft, Management, HC, Psychologie, Theoretische Psychologie, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, Occupational and industrial psychology, Business ethics and social responsibility, Management and management techniques, Social, group or collective psychology, Social welfare and social services, Regional, state and other local government
- Data publikacji:** 2015-04-23T00:00:01Z
- numer wydania:** 1
- nazwa przedmiotu:** Psychologie der Freiwilligenarbeit: Motivation, Gestaltung und Organisation
- data uruchomienia strony produktu:** 2020-12-20T22:05:46.337Z

Parametry

Rodzaj oprawy	Twarda
Język	Niemiecki
Liczba stron	309
Wydanie	2015
Waga	0.66 kg