



R przestrzenny: Analiza i Mapowanie na Nowo

Indeks: **762370** Producent: **SAGE LTD** Kod producenta: **33777138**

Cena: **140.04 zł**

Opis

An Introduction to R for Spatial Analysis and Mapping

Producent: SAGE LTD

Wprowadzenie do analizy przestrzennej i mapowania w R to doskonała pomoc w opanowaniu technik analizy danych przestrzennych przy wykorzystaniu języka programowania R. Książka ta obejmuje obszary związane z statystyką przestrzenną, mapowaniem, oraz praktycznymi zastosowaniami w naukach społecznych. Dzięki klarownym wyjaśnieniom i praktycznym przykładom, czytelnik zyskuje umiejętności potrzebne do samodzielnej pracy z danymi przestrzennymi w R.

Autorzy prezentują kompleksowe podejście do zagadnień analizy przestrzennej, uwzględniając zarówno podstawowe pojęcia, jak i zaawansowane techniki. Książka skupia się na praktycznym wykorzystaniu języka R do tworzenia map, analizy statystycznej danych geoprzestrzennych oraz tworzenia interaktywnych wizualizacji. Dostępność szerokiej gamy pakietów R zwiększa efektywność analizy i pozwala na eksplorację danych w sposób intuicyjny.

Wprowadzenie do analizy przestrzennej i mapowania w R to niezbędne źródło wiedzy dla wszystkich badaczy i praktyków zajmujących się analizą danych przestrzennych. Książka jest idealna zarówno dla początkujących, którzy dopiero zaczynają swoją przygodę z R, jak i dla zaawansowanych użytkowników chcących pogłębić swoje umiejętności w analizie przestrzennej.

Parametry

Wydawca	SAGE LTD
Język	Polski
Typ publikacji	Książka