

Retail Design International 8: Elementy, Przestrzenie, Budynki

Indeks: **803696** Producent: **avedition** Kod producenta: **9783899863871**

Cena: **302.21 zł**

Opis

Retail Design International Vol. 8: Components, Spaces, Buildings (Retail Design International, 8)

Producent: **avedition**

Książka "Retail Design International Vol. 8: Components, Spaces, Buildings" to niezwykła publikacja, która przeniesie Cię w fascynujący świat profesjonalnego projektowania wnętrz i architektury. Autor, Jons Messedat, zaprasza do odkrywania innowacyjnych koncepcji i inspirujących rozwiązań z zakresu designu wnętrz i architektury handlowej. Ta wyjątkowa książka, pełna inspiracji i kreatywności, jest niezbędnym narzędziem dla wszystkich pasjonatów projektowania, poszukujących nowych trendów i pomysłów.

Wydanie Retail Design International Vol. 8: Components, Spaces, Buildings to prawdziwa uczta dla oka i umysłu. Znajdziesz w niej wszechstronne podejście do projektowania przestrzeni handlowych, budynków i komponentów, które odzwierciedlają najnowsze trendy i technologie. Każda strona tej książki jest pełna inspirujących fotografii, opisów projektów i eksperckich analiz, które pozwolą Ci spojrzeć na retail design z zupełnie nowej perspektywy.

Jeśli szukasz doskonałego źródła inspiracji i wiedzy z zakresu projektowania wnętrz i architektury handlowej, to książka "Retail Design International Vol. 8: Components, Spaces, Buildings" jest dla Ciebie. Poznaj świat kreatywnych koncepcji, innowacyjnych rozwiązań i nowych trendów, które zainspirują Cię do tworzenia unikatowych i funkcjonalnych przestrzeni. Odkryj piękno i potęgę projektowania wnętrz z najnowszym wydaniem Retail Design International!

- Retail Design International Band 8: Komponenten, Räume, Gebäude (Retail Design International, 8)
- ABIS_BUCH
- Gelb
- **temat:** Professional interior design, Architektur - Baukunst, Innenarchitektur - Innenarchitekt, ARCHITECTURE / Buildings / Public, Commercial & Industrial, ARCHITECTURE / Interior Design / General, Architecture/Buildings - Public, Commercial & Industrial, Architecture/Interior Design - General, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Retailing, Business & Economics/Industries - Retailing, ANF: Architecture and Planning, ARCHITECTURE, ARCHITECTURE / Buildings / Public, Commercial & Industrial, ARCHITECTURE / Interior Design / General, Architecture/Buildings - Public, Commercial & Industrial, Architecture/Interior Design - General, Architecture: interior design, Architektur - Baukunst, Architektur: Innenarchitektur, Architektur: Öffentliche Einrichtungen, Verwaltungsgebäude, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Retailing, Buildings, Buildings - Public, Commercial & Industrial, Business & Economics, Business & Economics/Industries - Retailing, Design, Design; Einzelhandel; High-Tech; High-Touch; Innenstadt; Innenstädte; Laden; Ladenaustattung; Ladenbau; Ladenkonzept; Läden; Neue Konzepte; POP; POS; Point of Sales; Retail; Shopgestaltung; Shopping; Shops; Store; Transformation;

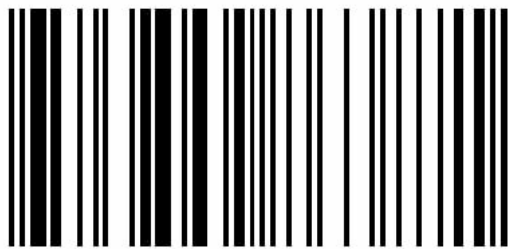
Verkaufsräume, Design; InteriorDesigns; RetailDesign; RetailSector; AyscanImage; DigitalDesign; Environmental; IndustrialDesign, Einzel- und Großhandel, Einzelhandel, Entdecken, General, HC, HC/Kunst/Innenarchitektur, Design, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Kunst/Innenarchitektur, Design, High-Tech, High-Touch, Industries, Industries - Retailing, Innenarchitektur - Innenarchitekt, Innenarchitektur, Design, Innenstadt, Innenstädte, Interior Design, Interior Design - General, Kunst, Laden, Ladenaustattung, Ladenbau, Ladenkonzept, Läden, Neue Konzepte, Non-Fiction, POP, POS, Point of Sales, Professional interior design, Public, Commercial & Industrial, Retail, Retailing, Shopgestaltung, Shopping, Shops, Store, Store decoration, Stores, Retail - Design and construction, Transformation, Verkaufsräume, Verstehen, Zeichnung, Kunsthandwerk, Architecture: interior design, Architektur: Innenarchitektur, Architektur: Öffentliche Einrichtungen, Verwaltungsgebäude, Einzel- und Großhandel, HC/Kunst/Innenarchitektur, Design, Hardcover, Softcover / Kunst/Innenarchitektur, Design

- **wiażący:** hardcover
- **język:** english, english, german, english
- **waga przedmiotu:** 1229 grams
- **strony:** 200
- **słowo kluczowe tematu:** Design; Einzelhandel; High-Tech; High-Touch; Innenstadt; Innenstädte; Laden; Ladenaustattung; Ladenbau; Ladenkonzept; Läden; Neue Konzepte; POP; POS; Point of Sales; Retail; Shopgestaltung; Shopping; Shops; Store; Transformation; Verkaufsräume, Design; InteriorDesigns; RetailDesign; RetailSector; AyscanImage; DigitalDesign; Environmental; IndustrialDesign, Ladenbau; Ladenaustattung; Retail; Verkaufsräume; Neue Konzepte; POP; Store; Einzelhandel; Shops; Innenstädte; Laden; POS; Transformation; Shopgestaltung; Ladenkonzept; Design; Shopping; Innenstadt; Point of Sales; Läden; High-Tech; High-Touch
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** ARC011000, ARC007000, ARC011000, ARC007000, BUS057000, BUS057000, 1585, 1585, AMR, AMR, AMG, KNP, ARCH8000, INNE1000, AMR
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **format:** illustrated
- **numer części:** 9783899863871
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.227 kilograms
- **wydanie:** 1
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3899863879, 9783899863871, 09783899863871
- **producent:** avedition
- **tytuł serii:** Retail Design International, 8
- **autor:** Messedat, Jons
- **zalecane węzły przeglądania:** 186606
- **gatunek muzyczny:** Architektur - Baukunst, Innenarchitektur - Innenarchitekt, HC, Kunst, Innenarchitektur, Design, Architektur: Öffentliche Einrichtungen, Verwaltungsgebäude, Architektur: Innenarchitektur, Einzel- und Großhandel
- **Data publikacji:** 2023-02-21T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Retail Design International Vol. 8: Components, Spaces, Buildings (Retail Design International, 8)
- **data premiery:** 2023-02-21T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-12-06T04:00:56.383Z

Parametry

Wydawnictwo	avedition
Liczba stron	200
Data publikacji	2023-02-21

Zdjęcia



9783899863871