



Wprowadzenie do Mikroekonomii - Wydanie IV

Indeks: **762670** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783540738688**

Cena: **167.13 zł**

Opis

Grundlagen der Mikroökonomik (Springer-Lehrbuch) (German Edition)

Producent: Springer

- **wiązący:** paperback
- **waga przedmiotu:** 513 grams
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS044000, BUS044000, DRA010000, MAT014000, MAT038000, 5PX-GB-S, 1782, 1782, DDA, MIKR3800, KCC, DDS
- **numer części:** 9783540738688
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3540738681, 9783540738688, 09783540738688
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Springer-Lehrbuch
- **gatunek muzyczny:** Microeconomics, BUSINESS & ECONOMICS, Economics, Microeconomics, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, Microeconomics
- **Data publikacji:** 2007-09-04T00:00:01Z
- **numer wydania:** 4
- **nazwa przedmiotu:** Grundlagen der Mikroökonomik (Springer-Lehrbuch) (German Edition)
- **data uruchomienia strony produktu:** 2007-07-23T13:27:34-00:00
- **temat:** Microeconomics, Shakespeare plays, Mikroökonomie, Relating to Shakespeare / Shakespearean, Business & Economics / Economics / Microeconomics, Business & Economics/Economics - Microeconomics, DRAMA / Shakespeare, Mathematics / Group Theory, Mathematics / Topology, ANF: Literature, Angebot, Angebot; Güter; Güterangebot; Haushalte; Haushaltstheorie; Markt; Marktwirtschaft; Mikroökonomie; Monopol; Märkte; Nachfrage; Preis; Preise; Unternehmen; Wettbewerb, Angebot; Güter; Markt; Marktwirtschaft; Mikroökonomie; Preis; Unternehmen; Wettbewerb; Güterangebot; Haushalte; Haushaltstheorie; Monopol; Nachfrage; Märkte; Preise, Angebot;Güter;Güterangebot;Haushalte;Haushaltstheorie;Markt;Marktwirtschaft;Mikroökonomie;Monopol;Märkte;Nachfrage;Preis;Preise;Unternehmen;Wettbewerb, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / Microeconomics, Business, Business & Economics/Economics - Microeconomics, Business/Economics, Classic and pre-20th century plays, DRAMA, DRAMA / Shakespeare, Economics, Economics - Microeconomics, Güter, Güterangebot, HC, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Volkswirtschaft, Haushalte, Haushaltstheorie, Markt, Marktwirtschaft, Microeconomics, Mikroökonomie, Monopol, Märkte, Nachfrage, Non-Fiction, Preis, Preise, Relating to Shakespeare, Relating to Shakespeare / Shakespearean, Shakespeare, Shakespeare plays, Shakespearean, TEXT, Unternehmen, Verstehen, Volkswirtschaft, Wettbewerb, Wirtschaft, Classic and pre-20th century plays, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Volkswirtschaft
- **język:** german, german, german
- **strony:** 368
- **słowo kluczowe tematu:** Angebot; Güter; Güterangebot; Haushalte; Haushaltstheorie; Markt; Marktwirtschaft; Mikroökonomie; Monopol; Märkte; Nachfrage; Preis; Preise; Unternehmen; Wettbewerb, Angebot; Güter; Güterangebot; Haushalte; Haushaltstheorie; Markt; Marktwirtschaft; Mikroökonomie; Monopol; Märkte; Nachfrage; Preis; Preise; Unternehmen; Wettbewerb, Angebot; Güter; Markt; Marktwirtschaft; Mikroökonomie; Preis; Unternehmen; Wettbewerb; Güterangebot; Haushalte; Haushaltstheorie; Monopol; Nachfrage; Märkte; Preise, Angebot;Güter;Güterangebot;Haushalte;Haushaltstheorie;Markt;Marktwirtschaft;Mikroökonomie;Monopol;Märkte;Nachfrage;Preis;Preise;Unternehmen;Wettbewerb, Business/Economics, Germany, Güter; Haushalte; Haushaltstheorie; Markt; Marktwirtschaft; Mikroökonomie; Monopol; Märkte; Nachfrage; Preis; Preise; Unternehmen; Wettbewerb; Angebot; Güterangebot, Mathematics, Non-Fiction, TEXT, topological
- **grupa docelowa:** General/trade
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.54 kilograms
- **wydanie:** 4. verb. Aufl. 2007
- **autor:** Wied-Nebbeling, Susanne
- **data premiery:** 2007-09-04T00:00:01Z

Parametry

Producent	Springer
Liczba stron	368
Wydanie	IV, 2007
Waga	513 gram