



Akceptacja Cyfrowych Płatności: Praktyczne Badanie Mobile Payment w Handel Stacjonarnym

Indeks: 736500 Producent: Springer Gabler Kod producenta: 9783658197056

Cena: 286.24 zł

Opis

Akzeptanz von digitalen Zahlungsdienstleistungen: Eine empirische Untersuchung am Beispiel von Mobile Payment mittels Smartphone im stationären Handel

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Financial services industry, Market research, Occupational & industrial psychology, Business & Economics / Consumer Behavior, Business & Economics / Industries / Financial Services, Business & Economics / Marketing / Research, Business & Economics/Banks & Banking, Business & Economics/Consumer Behavior - General, Business & Economics/Industries - Financial Services, Business & Economics/Marketing - Research, ANF: Industry, Akzeptanzmodelle, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Banks & Banking, BUSINESS & ECONOMICS / Consumer Behavior, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / Social & Behavioral, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Financial Services, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Service, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, Banking, Banks & Banking, Behavioural economics, Business, Business & Economics/Banks & Banking, Business & Economics/Consumer Behavior - General, Business & Economics/Industries - Financial Services, Business & Economics/Marketing - Research, Business/Economics, Consumer Behavior, Consumer Behavior - General, Digitale Zahlungsdienstleistungen, Digitalisierung, Economics, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Finance, Finance and the finance industry, Financial Services, Financial services industry, Finanzen, Finanzenwesen und Finanzindustrie, HC, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Hospitality and service industries, Industries, Industries - Financial Services, Market Research and Competitive Intelligence, Market research, Marketing, Marketing - Research, Marktforschung, Mobile Bezahlen, Mobile Business, Non-Fiction, Occupational & industrial psychology, Occupational and industrial psychology, Research, Service, Service industries, Social & Behavioral, TEXT, Technologieakzeptanz, Technologieakzeptanz; Akzeptanzmodelle; Technology Acceptance Model; Digitalisierung; Mobile Business; Mobile Bezahlen; Digitale Zahlungsdienstleistungen, Technologieakzeptanz; Akzeptanzmodelle; Technology Acceptance Model; Digitalisierung; Mobile Business; Mobile Bezahlen; Digitale Zahlungsdienstleistungen, Technology Acceptance Model, Verstehen, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Finance, Finance and the finance industry, Finanzen, Finanzenwesen und Finanzindustrie, Marktforschung, Occupational and industrial psychology, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 1.098 pounds
- **strony:** 416
- **słowo kluczowe tematu:** Akzeptanzmodelle, Business/Economics, Digitale Zahlungsdienstleistungen, Digitale Zahlungsdienstleistungen; Akzeptanzmodelle; Technology Acceptance Model; Digitalisierung; Mobile Business; Mobile

Bezahlen; Technologieakzeptanz, Digitalisierung, Germany, Mobile Bezahlen, Mobile Business, Non-Fiction, TEXT, Technologieakzeptanz, Technologieakzeptanz; Akzeptanzmodelle; Technology Acceptance Model; Digitalisierung; Mobile Business; Mobile Bezahlen; Digitale Zahlungsdienstleistungen, Technologieakzeptanz; Akzeptanzmodelle; Technology Acceptance Model; Digitalisierung; Mobile Business; Mobile Bezahlen; Digitale Zahlungsdienstleistungen, Technology Acceptance Model

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 43191501
- **kod podmiotu:** BUS016000, BUS070140, BUS043060, BUS004000, BUS016000, BUS070140, BUS043060, 1786, 1785, 1786, JMJ, KFF, KFF, KFF, KFF, KJSM, JMJ, KNST, KJSM, JMJ
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9783658197056
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.19 pounds
- **wydanie:** 1. Aufl. 2018
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658197056, 9783658197056, 09783658197056
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Ginner, Michael
- **gatunek muzyczny:** Financial services industry, Occupational & industrial psychology, Market research, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Financial Services, BUSINESS & ECONOMICS, Consumer Behavior, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, Research, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Finance, Occupational and industrial psychology, Market research
- **Data publikacji:** 2017-09-25T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Akzeptanz von digitalen Zahlungsdienstleistungen: Eine empirische Untersuchung am Beispiel von Mobile Payment mittels Smartphone im stationären Handel
- **data premiery:** 2017-09-25T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2017-09-22T08:00:25.560Z

Parametry

Autor	Michael Ginner
Wydawca	Springer Gabler
Data publikacji	2017 roku
Gatunek	Książka Naukowa