



Analiza Higabu w Europie: Stereotypy i Dyskurs Prasowy

Indeks: **725115** Producent: **Springer**

Cena: **88.63 zł**

Opis

Framing Hijab in the European Mind: Press Discourse, Social Categorization and Stereotypes

Producent: Springer

Prezentujemy szczegółową analizę stereotypów i kategorii społecznych związanych z higabem w kontekście europejskim. Publikacja ta pozwala na głębsze zrozumienie dyskursu prasowego, procesów społecznej kategoryzacji oraz negatywnych stereotypów. Autor dokonuje przełomowej analizy kulturowo-społecznej, która otwiera nowe perspektywy na badanie zagadnień związanych z wielokulturowością i tożsamością w Europie współczesnej.

Książka ta skupia się na złożonym oddziaływaniu mediów, polityki i społeczeństwa na postrzeganie higabu oraz jego noszących. Poprzez studium mentalnych ram i dyskursu prasowego, czytelnik odkryje głębsze mechanizmy konstruowania i utrwalania stereotypów społecznych. Analiza ta stanowi istotny wkład w badania nad gender, religią i polityką w kontekście europejskim.

Zachęcamy do zapoznania się z tą intrygującą publikacją, która otwiera dyskusję na temat wpływu mediów, społeczeństwa i polityki na konceptualizację higabu w europejskim kontekście. Autor podnosi istotne kwestie związane z tożsamością kulturową, równością społeczną oraz stereotypizacją religijną, zapraszając do refleksji i dialogu na temat wielokulturowości i różnorodności w Europie.

Parametry

Wydawnictwo	Springer
Język	polski
Kategoria	Nauki społeczne, Polityka