



Analiza przypadków w badaniach jakościowych: Przewodnik metodologiczny

Indeks: 752328 Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften Kod producenta: 07728906

Cena: 176.39 zł

Opis

Vom Einzelfall zum Typus: Fallvergleich und Fallkontrastierung in der Qualitativen Sozialforschung (Qualitative Sozialforschung) (German Edition)

Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

- **temat:** Psychological methodology, Social research & statistics, Society & social sciences, Sociology, Sozialforschung, PSYCHOLOGY / Research & Methodology, Psychology/Research & Methodology, SOCIAL SCIENCE / General, SOCIAL SCIENCE / Research, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, Social Science/Methodology, Social Science/Sociology - General, ANF: Psychology, Codierung, Codierung; Empirie; Methoden; Methodologie; Qualitative Sozialforschung; Sozialforschung; Statistik; interpretativer Sozialforschung; qualitativen Sozialforschung, Codierung; Empirie; Methoden; Methodologie; Qualitative Sozialforschung; Statistik; interpretativer Sozialforschung, Codierung;Empirie;Methoden;Methodologie;Qualitative Sozialforschung;Sozialforschung;Statistik;interpretativer Sozialforschung;qualitativen Sozialforschung, Empirie, General, Gesellschaft und Sozialwissenschaften, Grundlagen, HC, HC/Psychologie/Grundlagen, HC/Sozialwissenschaften allgemein, HC/Soziologie, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Soziologie, Methoden, Methodologie, Methodology, Non-Fiction, PSYCHOLOGY, PSYCHOLOGY / Research & Methodology, Psychological Methods, Psychological methodology, Psychologie, Psychologische Methodenlehre, Psychology/Research & Methodology, Qualitative Sozialforschung, Research, Research & Methodology, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / General, SOCIAL SCIENCE / Research, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, SOCIAL SCIENCE / Statistics, Social Science/Methodology, Social Science/Sociology - General, Social research & statistics, Social research and statistics, Society, Society & social sciences, Society and Social Sciences, Sociological Methods, Sociology, Sociology - General, Sozialforschung, Sozialwissenschaften allgemein, Soziologie, Statistics, Statistik, TEXT, Verstehen, interpretativer Sozialforschung, qualitativen Sozialforschung, Gesellschaft und Sozialwissenschaften, Psychologische Methodenlehre, Society and Social Sciences, Soziologie, HC/Psychologie/Grundlagen, HC/Sozialwissenschaften allgemein, HC/Soziologie, Hardcover, Softcover / Soziologie
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 159 grams
- **strony:** 124
- **słowo kluczowe tematu:** Codierung; Empirie; Methoden; Methodologie; Qualitative Sozialforschung; Sozialforschung; Statistik; interpretativer Sozialforschung; qualitativen Sozialforschung, Codierung; Empirie; Methoden; Methodologie; Qualitative Sozialforschung; Statistik; interpretativer Sozialforschung, Codierung; qualitativen Sozialforschung; Methoden; Methodologie; Qualitative Sozialforschung; Sozialforschung; Statistik; interpretativer Sozialforschung; Empirie, Codierung;Empirie;Methoden;Methodologie;Qualitative Sozialforschung;Sozialforschung;Statistik;interpretativer Sozialforschung;qualitativen Sozialforschung, Non-Fiction, Sociology, TEXT
- **marka:** VS Verlag für Sozialwissenschaften

- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** PSY030000, PSY030000, SOC000000, SOC024000, SOC026000, SOC019000, SOC026000, 1532, 1710, 1720, 1720, J, JMB, J, JHB, SOZI3000, JMB, JHBC, J, JHB
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** 07728906
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.2222602613 kilograms
- **wydanie:** 2., aktualisierte Aufl.
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3531147048, 9783531147048, 09783531147048
- **producent:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **tytuł serii:** Qualitative Sozialforschung
- **autor:** Kelle, Udo
- **gatunek muzyczny:** Sociology, Society & social sciences, Psychological methodology, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, SOCIAL SCIENCE, General, PSYCHOLOGY, Research & Methodology, HC, Soziologie, HC, Sozialwissenschaften allgemein, HC, Psychologie, Grundlagen, Sociology, Society and Social Sciences, Psychological methodology
- **Data publikacji:** 2009-01-20T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Vom Einzelfall zum Typus: Fallvergleich und Fallkontrastierung in der Qualitativen Sozialforschung (Qualitative Sozialforschung) (German Edition)
- **data premiery:** 2010-05-12T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2007-01-29T11:21:09-00:00

Parametry

Typ książki	papierowa
Język komunikacji	niemiecki
Waga książki	159 gramów
Liczba stron	124