



Analiza Segmentacji i Zarządzanie Przychodami w Marketingu

Indeks: **720664** Producent: **Routledge** Kod producenta: **9780415898331**

Cena: **318.91 zł**

Opis

Segmentation, Revenue Management and Pricing Analytics

Producent: Routledge

- Routledge

Parametry

Wydanie	2023
Liczba stron	300
ISBN	978-3-16-123456-7