



Badania Jakościowe w Turystyce Azjatyckiej: Ontologie, Epistemologie i Metody

Indeks: **813628** Producent: **Springer**

Cena: **722.26 zł**

Opis

Asian Qualitative Research in Tourism: Ontologies, Epistemologies, Methodologies, and Methods

Producent: Springer

Badanie jakościowe turystyki azjatyckiej: Ontologie, epistemologie, metodyki i metody to niezwykła książka, która zgłębia głębokość i złożoność azjatyckiego sektora turystycznego. Autorzy przedstawiają unikalne spojrzenie na turystykę w Azji, analizując ontologie, epistemologie oraz zróżnicowane metody badawcze. Książka ta stanowi nieocenioną wartość dla każdego, kto interesuje się turystyką azjatycką i pragnie zgłębić tajniki tego fascynującego tematu.

Poprzez krytyczne podejście do studiów nad turystyką, autorzy eksplorują różne paradygmaty badawcze oraz nowatorskie metodyologię badawczą, obejmującą autoetnografię, analizę narracyjną i metodologię interpretacyjną. Książka ta otwiera nowe perspektywy na badania w turystyce, promując refleksyjną metodologię i etyczne podejście do badań.

Zanurz się w fascynującym świecie badania jakościowej turystyki azjatyckiej i odkryj nowe horyzonty w analizie ontologii, epistemologii, metodologii i metod. Ta książka jest niezbędnym źródłem wiedzy dla studentów, badaczy i praktyków zainteresowanych wszechstronnym podejściem do badania turystyki w Azji.

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism, Business & Economics/Industries - Hospitality, Travel & Tourism, SOCIAL SCIENCE / General, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, Social Science/Sociology - General, HC/Soziologie/Methoden der empirischen und qualitativen Sozialforschung, HC/Soziologie/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Asia, Asien, Service industries, Social research & statistics, Cultural studies, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Hospitality, Travel & Tourism, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, SOCIAL SCIENCE / General, Tourism Management, Research Methodology, Asian Culture, Sociological Methods, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Soziologie/Methoden der empirischen und qualitativen Sozialforschung, Soziologie, Methoden der empirischen und qualitativen Sozialforschung, HC/Soziologie/Sonstiges, Sonstiges, Qualitative tourism research;Asia;Asian research paradigms;Research methodology;Critical turn in tourism studies;Hopeful tourism;Academy of hope;Ethnographic fieldwork;Critical theory;Non-positivist paradigm;Autoethnography;Narrative analysis;Interpretive methodology;Reflexive methodology;Research paradigm;Research method;Research ethics;Grounded theory methodology, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Asia, Cultural studies, Service industries, Social research & statistics, Gastgewerbe, Sport-, Freizeit- und Tourismusindustrie, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Kulturwissenschaften, Sociology, Soziologie
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english

- **waga przedmiotu:** 1.031 pounds
- **strony:** 329
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Non-Fiction, Qualitative tourism research; Asia; Asian research paradigms; Research methodology; Critical turn in tourism studies; Hopeful tourism; Academy of hope; Ethnographic fieldwork; Critical theory; Non-positivist paradigm; Autoethnography; Narrative analysis; Interpretive methodology; Reflexive methodology; Research paradigm; Research method; Research ethics; Grounded theory methodology, Qualitative tourism research; Asia; Asian research paradigms; Research methodology; Critical turn in tourism studies; Hopeful tourism; Academy of hope; Ethnographic fieldwork; Critical theory; Non-positivist paradigm; Autoethnography; Narrative analysis; Interpretive methodology; Reflexive methodology; Research paradigm; Research method; Research ethics; Grounded theory methodology, Qualitative tourism research; Asia; Asian research paradigms; research methodology; Critical turn in tourism studies; Hopeful tourism; Academy of hope; Ethnographic fieldwork; critical theory; Non-positivist paradigm; autoethnography; narrative analysis; Interpretive methodology; Reflexive methodology; Research Paradigm; Research Method; research ethics; Grounded theory methodology, Singapore, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod podmiotu:** 1723, 1729, 1786, 1786, 1F, 1F, KNSG, KNSG, JBCC, JHB, JHB, BUS081000, BUS081000, SOC000000, SOC026000, SOC026000, JFC, KNS, JHBC
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.12 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of the original 1st ed. 2018
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Perspectives on Asian Tourism
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9789811339561, 09789811339561
- **gatunek muzyczny:** Service industries, Social research & statistics, Cultural studies, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Hospitality, Travel & Tourism, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, SOCIAL SCIENCE, General, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Soziologie, Methoden der empirischen und qualitativen Sozialforschung, HC, Soziologie, Sonstiges, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Sociology, Cultural studies, Asia
- **Data publikacji:** 2018-12-21T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Asian Qualitative Research in Tourism: Ontologies, Epistemologies, Methodologies, and Methods
- **data premiery:** 2018-12-21T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-12-23T19:14:36.278Z

Parametry

Temat	Badania jakościowe, turystyka azjatycka, metodologia
Rodzaj wydania	Papierowa