



# Badania Kulturowe i Socjologiczne: Kluczowe Pojęcia oraz Wyzwania Społeczne

Indeks: 717710 Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Cena: 220.23 zł

## Opis

### Phänomenologie und Soziologie: Theoretische Positionen, aktuelle Problemfelder und empirische Umsetzungen

Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

- **temat:** Cultural studies, Media studies, Religious groups: social & cultural aspects, Sociology, Empirische Sozialforschung, Sozial / Soziologie, Theorie, Soziologie / Theorie, Philosophie, Anthropologie, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, SOCIAL SCIENCE / Sociology of Religion, Social Science/Media Studies, Social Science/Sociology - General, Social Science/Sociology of Religion, ANF: Society, Cultural studies, Empirische Sozialforschung, General, HC, HC/Soziologie, HC/Soziologie/Sonstiges, Handeln, Handeln; Hermeneutik; Lebenswelt; Sozialtheorie; Soziologie; Theorie, soziologische; media research, Handeln; Hermeneutik; Lebenswelt; Sozialtheorie; Theorie, soziologische; media research, Handeln;Hermeneutik;Lebenswelt;Sozialtheorie;Soziologie;Theorie, soziologische;media research, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Soziologie/Sonstiges, Hermeneutik, Kulturwissenschaften, Lebenswelt, Media Sociology, Media studies, Medienwissenschaften, Non-Fiction, Phänomenologie, Religious groups: social & cultural aspects, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, SOCIAL SCIENCE / Sociology of Religion, Social Science/Media Studies, Social Science/Sociology - General, Social Science/Sociology of Religion, Social groups: religious groups and communities, Sociology, Sociology - General, Sociology of Culture, Sociology of Religion, Sonstiges, Sozial, Sozial / Soziologie, Theorie, Sozialtheorie, Soziologie, Soziologie / Theorie, Philosophie, Anthropologie, Soziologie, Theorie, TEXT, Theorie, Philosophie, Anthropologie, Theorie, soziologische, Verstehen, media research, Kulturwissenschaften, Medienwissenschaften, Social groups: religious groups and communities, Soziologie, HC/Soziologie, HC/Soziologie/Sonstiges, Hardcover, Softcover / Soziologie/Sonstiges
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 667 grams
- **strony:** 420
- **słowo kluczowe tematu:** Germany, Handeln; Hermeneutik; Lebenswelt; Sozialtheorie; Soziologie; Theorie, soziologische; media research, Handeln; Hermeneutik; Lebenswelt; Sozialtheorie; Theorie, soziologische; media research, Handeln;Hermeneutik;Lebenswelt;Sozialtheorie;Soziologie;Theorie, soziologische;media research, Non-Fiction, Sociology, TEXT, Theorie, soziologische; Hermeneutik; Lebenswelt; Sozialtheorie; Soziologie; Handeln; media research
- **marka:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** SOC052000, SOC026000, SOC039000, SOC052000, SOC026000, SOC039000, 1720, 1729, 1729, JBCC, JBCT, JBSR, JHB, EMPI7000, SOZI1080, SOZJ5080, JFC, JFD, JFSR, JHB
- **grupa docelowa:** General/trade
- **kolor:** Orange

- **waga opakowania przedmiotu:** 1.54 pounds
- **wydanie:** 2008
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3531154281, 9783531154282, 09783531154282
- **producent:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **gatunek muzyczny:** Sociology, Cultural studies, Media studies, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, HC, Soziologie, Sonstiges, HC, Soziologie, Sociology, Cultural studies, Media studies
- **Data publikacji:** 2007-10T
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Phänomenologie und Soziologie: Theoretische Positionen, aktuelle Problemfelder und empirische Umsetzungen
- **data premiery:** 2008-06-12T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2007-03-16T00:55:19-00:00

## Parametry

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>Wydanie</b>        | 2008      |
| <b>Ilość stron</b>    | 420       |
| <b>Język</b>          | niemiecki |
| <b>Rodzaj okładki</b> | miękka    |