



Badania Rynkowe: Praktyczny Wprowadzenie

Indeks: 715784 Producent: Springer Gabler Kod producenta: 36830072

Cena: 196.57 zł

Opis

Marktforschung: Eine praxisorientierte Einführung

Producent: Springer Gabler

- **Artiklename:** Marktforschung: Eine praxisorientierte Einführung
- **Produkttyp:** ABIS BOOK
- **Marke:** Springer Gabler
- **Farbe:** Gelb
- **temat:** Management & management techniques, Market research, Sales & marketing, Marktforschung, Business & Economics / Management, Business & Economics / Marketing / General, Business & Economics / Marketing / Research, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Marketing - Research, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, BUSINESS ADMIN & MGMT - MANAGEMENT, Business, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Marketing - Research, Business/Economics, Economics, General, HC, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, MARKETING RESEARCH, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Market Research and Competitive Intelligence, Market research, Marketing, Marketing - Research, Marketing und Vertrieb, Marketing; Marktforschungsprozess; Marktprognosen; Produktmanagement; qualitative Marktforschung; Usabilityforschung, Marketing;Marktforschungsprozess;Marktprognosen;Produktmanagement;Qualitative Marktforschung;Usabilityforschung, Marktforschung, Marktforschung, Einführung, Marktforschungsprozess, Marktprognosen, Non-Fiction, Optimieren, Produktmanagement, Qualitative Marktforschung, Research, Sales & marketing, Sales and marketing, Scholarly, Scholarly/Undergraduate, TEXT, Undergraduate, Usabilityforschung, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 599 grams
- **strony:** 376
- **punkt znaku wypunktowania:** Artiklename: Marktforschung: Eine praxisorientierte Einführung, Produkttyp: ABIS BOOK, Marke: Springer Gabler, Farbe: Gelb
- **słowo kluczowe tematu:** BUSINESS ADMIN & MGMT - MANAGEMENT, Business/Economics, Germany, MARKETING RESEARCH, Marketing, Marketing; Marktforschungsprozess; Marktprognosen; Produktmanagement; qualitative Marktforschung; Usabilityforschung, Marketing;Marktforschungsprozess;Marktprognosen;Produktmanagement;Qualitative Marktforschung;Usabilityforschung, Marktforschungsprozess, Marktprognosen, Marktprognosen; Produktmanagement;

Usabilityforschung; Marktforschungsprozess; Marketing; Qualitative Marktforschung, Non-Fiction, Produktmanagement, Qualitative Marktforschung, Scholarly/Undergraduate, TEXT, Usabilityforschung

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS041000, BUS043000, BUS043060, BUS041000, BUS043060, 1784, 1785, 1785, KJM, KJM, KJS, KJS, KJS, MARK7200, KJM, KJSM, KJS
- **grupa docelowa:** Tertiary education
- **numer części:** 36830072
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.7 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2016
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783658008901, 3658008903, 9783658008901, 09783658008901
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Magerhans, Alexander
- **gatunek muzyczny:** Market research, Sales & marketing, Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, Research, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, HC, Wirtschaft, Management, Market research, Sales and marketing, Management and management techniques
- **Data publikacji:** 2016-08-26T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Marktforschung: Eine praxisorientierte Einführung
- **data premiery:** 2016-08-26T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2012-11-28T15:55:31.487Z

Parametry

Waga opakowania	0.7 kg
Ilość stron	376
Język	polski
Wydanie	1. Aufl. 2016