



Benchmarki Konsumenckie w Dyrektywie o Nieuczciwych Praktykach Handlowych: Wydanie 5

Indeks: 791265 Producent: Springer

Cena: **283.49 zł**

Opis

The Consumer Benchmarks in the Unfair Commercial Practices Directive: 5

Producent: Springer

Badania naukowe nad wpływem dyrektywy dotyczącej nieuczciwych praktyk handlowych na zachowania konsumentów i normy handlowe. Książka ta analizuje kwestie związane z ochroną konsumentów oraz regulacjami dotyczącymi reklamy i praktyk handlowych. Przedstawia również wytyczne dotyczące średniego konsumenta i przesłanki określające go w kontekście norm handlowych międzynarodowych.

Analiza przypadków praktyk handlowych, wykorzystanie benchmarków konsumentów oraz regulacje dotyczące reklamy i ochrony konsumentów. Książka porusza zagadnienia dotyczące wpływu reklamy środowiskowej i zdrowotnej oraz produktów z nimi związanych na zachowania konsumentów. Przybliża również historię legislacyjną benchmarków konsumentów oraz regulacji dotyczących wprowadzania w błąd w reklamie.

Omówienie praktyk handlowych w kontekście dyrektywy dotyczącej nieuczciwych praktyk oraz aktualne wytyczne dotyczące ochrony konsumentów. Książka skupia się na zjawiskach dotyczących konsumentów w kontekście grup wiekowych i społecznych, analizując zagrożenia i potrzeby ochrony konsumentów w międzynarodowym handlu. Porusza również kwestie związane z reklamą paranormalną i produktami zdrowotnymi.

Parametry

Wydawnictwo	Springer
Ilość stron	320
Data wydania	2023
ISBN	978-83-123456-1-0