



Biznes w Chinach: Możliwości i Wyzwania – Przewodnik od Insiderów

Indeks: **712880** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **9783658363710**

Cena: **196.69 zł**

Opis

China – Business und Alltag meistern: Chancen und Fallstricke – Zwei Insider berichten

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Business & management, International business, International (Wirtschaft), Management, Strategisches Management, Unternehmensführung, Volkswirtschaft - Volkswirtschaftslehre - Volkswirt, Wirtschaft / Allgemeines, Einführung, Lexikon, Wirtschaft / Fremde Länder, Internationales, Business & Economics / International / General, Business & Economics / Management Science, Business & Economics/International - General, Business & Economics/Management Science, ANF: Business and Management, Allgemeines, Einführung, Lexikon, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / International / General, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, Betriebswirtschaft und Management, Business, Business & Economics/International - General, Business & Economics/Management Science, Business & management, Business and Management, Business/Economics, China, China Buch, China Buch; China Kultur; China Wirtschaft; China Innovation; Internationalisierung; Globalisierung; Wirtschaftsbeziehung; Handelsbeziehung; Weltmarkt; Geschäftsbesuch; Unternehmen; Wirtschaft; Reisende, China Buch; China Kultur; China Wirtschaft; China Innovation; Internationalisierung; Globalisierung; Wirtschaftsbeziehung; Weltmarkt; Unternehmen; Wirtschaft; Reisende; Handelsbeziehung; Geschäftsbesuch, China Buch; China Kultur; China Wirtschaft; China Innovation; Internationalisierung; Globalisierung; Wirtschaftsbeziehung; Handelsbeziehung; Weltmarkt; Geschäftsbesuch; Unternehmen; Wirtschaft; Reisende, China Innovation, China Kultur, China Wirtschaft, China; Wirtschaft, Economics, Fremde Länder, Internationales, General, Geschäftsbesuch, Globalisierung, HC, HC/Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Handelsbeziehung, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, International, International (Wirtschaft), International - General, International business, Internationale Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, Internationales Management, Internationalisierung, Management, Management Science, Non-Fiction, Optimieren, Reisende, Strategisches Management, TEXT, Unternehmen, Unternehmensführung, Verstehen, Volkswirtschaft - Volkswirtschaftslehre - Volkswirt, Weltmarkt, Wirtschaft, Wirtschaft / Allgemeines, Einführung, Lexikon, Wirtschaft / Fremde Länder, Internationales, Wirtschaftsbeziehung, Betriebswirtschaft und Management, Business and Management, Internationale Wirtschaft, Internationales Management, HC/Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, China
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 384 grams
- **strony:** 292
- **słowo kluczowe tematu:** China Buch, China Buch; China Kultur; China Wirtschaft; China Innovation; Internationalisierung; Globalisierung; Wirtschaftsbeziehung; Handelsbeziehung; Weltmarkt; Geschäftsbesuch; Unternehmen; Wirtschaft; Reisende, China Buch; China Kultur; China Wirtschaft; China Innovation; Internationalisierung; Globalisierung; Wirtschaftsbeziehung; Handelsbeziehung; Weltmarkt; Geschäftsbesuch; Unternehmen; Wirtschaft; Reisende, China Buch; China Kultur; China Wirtschaft; China Innovation; Internationalisierung; Globalisierung; Wirtschaftsbeziehung; Weltmarkt; Unternehmen; Wirtschaft; Reisende; Handelsbeziehung; Geschäftsbesuch, China Buch; China Kultur; China Wirtschaft; China Innovation; Internationalisierung; Globalisierung; Wirtschaftsbeziehung; Weltmarkt; Unternehmen; Wirtschaft; Reisende; Handelsbeziehung; Geschäftsbesuch, China Buch; China Kultur; China Wirtschaft; China Innovation; Internationalisierung; Globalisierung; Wirtschaftsbeziehung; Handelsbeziehung; Weltmarkt; Geschäftsbesuch; Unternehmen; Wirtschaft; Reisende, China Innovation, China Kultur, China Wirtschaft, Globalisierung, Internationalisierung, Wirtschaftsbeziehung
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS035000, BUS042000, BUS035000, BUS042000, 1FPC, 1787, 1784, 1787, KJ, KJ, KJK, INTG1500, MANA1000, STRC0350, UNTE9000, VOLK9600, WIRT1001, WIRT1020, KJ, KJK
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9783658363710
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.384 kilograms
- **wydanie:** 2., überarb. u. erw. Aufl. 2022
- **zewnątrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658363711, 9783658363710, 09783658363710
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Agten, Sven, König, Thomas
- **gatunek muzyczny:** International business, Business & management, BUSINESS & ECONOMICS, International, General, BUSINESS & ECONOMICS, Management Science, HC, Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, HC, Wirtschaft, Management, International business, Business and Management
- **Data publikacji:** 2022-08-30T00:00:01Z

- numer wydania: 2
- nazwa przedmiotu: China – Business und Alltag meistern: Chancen und Fallstricke – Zwei Insider berichten
- data premiery: 2022-08-30T00:00:01Z
- data uruchomienia strony produktu: 2021-11-10T05:00:35.217Z

Parametry

Wydanie	2., überarb. u. erw. Aufl. 2022
Ilość stron	292
Język	Niemiecki
Waga	0.384 kg