



Chefsache: 12 Narzędzi dla Lepszej Widoczności

Indeks: 709859 Producent: Springer Gabler

Cena: 166.39 zł

Opis

Chefsache Sichtbarkeit: 12 Werkzeuge, damit Sie besser wahrgenommen werden

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Management & management techniques, Personnel & human resources management, Psychology, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Coaching, Makroökonomie, Management, Mitarbeiterführung, Personalmanagement, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Management, PSYCHOLOGY / Psychotherapy / Counseling, ANF: Business and Management, Angewandte Psychologie, Anziehungskraft, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Mentoring & Coaching, Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Business, Business & Economics/Human Resources & Personnel Management, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Mentoring & Coaching, Business/Economics, Coaching, Counseling, Economics, Einzigartigkeit, Führung, HC, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Human Resource Management, Human Resources & Personnel Management, Makroökonomie, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Marke-Ich, Mentoring & Coaching, Mitarbeiterführung, Netzwerke, Non-Fiction, Optimieren, PSYCHOLOGY / Psychotherapy / Counseling, Personalmanagement, Personalmanagement, HRM, Personnel & human resources management, Personnel and human resources management, Persönlichkeitsentwicklung, Podcasts, Positionierung, Positionierung; Marke-Ich; Führung; Persönlichkeitsentwicklung; Netzwerke; Einzigartigkeit; Anziehungskraft; Podcasts, Positionierung; Sichtbarkeit; Marke-Ich; Führung; Persönlichkeitsentwicklung; Podcasts; Netzwerke; Anziehungskraft; Einzigartigkeit, Positionierung;Sichtbarkeit;Marke-Ich;Führung;Persönlichkeitsentwicklung;Podcasts;Netzwerke;Anziehungskraft;Einzigartigkeit, Psychologie, Psychology, Psychology/Psychotherapy - Counseling, Psychotherapy, Psychotherapy - Counseling, Sichtbarkeit, TEXT, Verstehen, Wirtschaft, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Personalmanagement, HRM, Personnel and human resources management, Psychologie, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 573 grams
- **strony:** 231
- **słowo kluczowe tematu:** Positionierung; Marke-Ich; Führung; Persönlichkeitsentwicklung; Netzwerke; Einzigartigkeit; Anziehungskraft; Podcasts, Positionierung; Sichtbarkeit; Marke-Ich; Führung; Persönlichkeitsentwicklung; Podcasts; Netzwerke; Anziehungskraft; Einzigartigkeit, Positionierung; Sichtbarkeit; Marke-Ich; Führung; Persönlichkeitsentwicklung; Podcasts; Netzwerke; Anziehungskraft; Einzigartigkeit, Positionierung;Sichtbarkeit;Marke-Ich;Führung;Persönlichkeitsentwicklung;Podcasts;Netzwerke;Anziehungskraft;Einzigartigkeit, Sichtbarkeit; Anziehungskraft; Netzwerke; Podcasts; Persönlichkeitsentwicklung; Führung; Positionierung; Einzigartigkeit; Marke-Ich
- **marka:** Springer

- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS030000, BUS041000, PSY010000, 1534, 1783, 1784, KJM, KJM, KJMV2, KJMV2, JM, BETR7500, COAC5000, MAKR6400, MANA1000, MITA5800, PERS5200, KJM, KJMV2, JM
- **grupa docelowa:** General/trade
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.514 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2020
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 365830605X, 9783658306052, 09783658306052
- **producent:** Springer Gabler
- **tytuł serii:** Chefsache
- **gatunek muzyczny:** Personnel & human resources management, Psychology, Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS, Human Resources & Personnel Management, PSYCHOLOGY, Psychotherapy, Counseling, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC, Psychologie, Angewandte Psychologie, HC, Wirtschaft, Management, Personnel and human resources management, Psychology, Management and management techniques
- **Data publikacji:** 2020-10-11T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Chefsache Sichtbarkeit: 12 Werkzeuge, damit Sie besser wahrgenommen werden
- **data premiery:** 2020-10-11T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-05-13T03:25:51.835Z

Parametry

Format	hardcover
Autor	Springer Gabler
Język	polski
Ilość stron	231
Wydanie	1. Aufl. 2020
Waga (gramy)	573
Rodzaj	Książka edukacyjna