



Chińska Konwergencja Mediów: Strategie Rozwoju Radia i Telewizji

Indeks: **716779** Producent: **Springer**

Cena: 421.10 zł

Opis

Media Convergence and the Development Strategies of Radio and Television in China

Producent: Springer

Prezentujemy unikatowe studia nad konwergencją mediów w Chinach, które analizują strategie rozwoju radia i telewizji w tym kraju. Ta obszerna publikacja od Springer, autorstwa Peng Duana, bada zjawisko chińskiej konwergencji mediów, komunikacji inteligentnych mediów oraz sieci radiowo-telewizyjnych. Zawiera również pionierskie badania nad mediami nadawczymi w Chinach oraz międzynarodową komunikację. Opublikowane w 2021 roku, te studia stanowią istotne źródło informacji dla badaczy, studentów i praktyków z branży komunikacji i mediów.

Książka skupia się na aspektach polityki mediów centralnego/narodowego/rządowego oraz przemysłu filmowego, telewizyjnego i radiowego. Autor analizuje również teorię polityki medialnej, politykę i politykę komunikacyjną, wyciągając wnioski dotyczące wpływu mediów na społeczeństwo i politykę. Zawiera praktyczne informacje dotyczące zmian i rozwoju mediów w Chinach, ukierunkowanych na inteligentną komunikację medialną i rozwój sieci telewizyjno-radiowych.

Ta książka jest pierwszym wydaniem z 2020 roku i zawiera obszerny materiał badawczy na 174 stronach. Tematem przewodnim są chińskie media konwergentne oraz strategie rozwoju radia i telewizji w kontekście rosnącej globalnej konwergencji mediów. Autor, Peng Duan, dokładnie analizuje wpływ mediów na społeczeństwo, kulturę i politykę Chin, tworząc kompleksowy obraz sytuacji w chińskim sektorze medialnym.

- **temat:** PERFORMING ARTS / General, PERFORMING ARTS / Radio / General, PERFORMING ARTS / Television / General, Performing Arts/General, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Social Science/Media Studies, HC/Kunst/Fotografie, Film, Video, TV, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft, Media studies, Film, TV & radio, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, PERFORMING ARTS / General, PERFORMING ARTS, General, Screen Studies, Media Policy, Media and Communication Theory, Film and Television Studies, Media Policy and Politics, HC/Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft, HC, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaft, HC/Kunst/Fotografie, Film, Video, TV, Kunst, Fotografie, Film, Video, TV, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, Kommunikationswissenschaft, Chinese Media Convergence;Smart Media Communication;Chinese Radio and TV Networks;Chinese Broadcast Media;International Communication, Communication studies, Performing arts, Central / national / federal government policies, Central, national, federal government policies, Film, TV & radio, Media studies, Central / national / federal government policies, Communication studies, Darstellende Künste, Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaften, Performing arts, Politik der National- Zentral- oder Bundesregierung, Zentralregierung: Politik
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english

- **waga przedmiotu:** 0.566 pounds
- **strony:** 174
- **słowo kluczowe tematu:** Chinese Media Convergence; Smart Media Communication; Chinese Radio and TV Networks; Chinese Broadcast Media; International Communication, Chinese Media Convergence;Smart Media Communication;Chinese Radio and TV Networks;Chinese Broadcast Media;International Communication, ChineseMediaConvergence; SmartMediaCommunication; ChineseRadioandTVNetworks; ChineseBroadcastMedia; InternationalCommunication
- **kod podmiotu:** 1587, 1745, 1744, 1744, JPQB, GTC, AT, GTC, JBCT, AT, JPQB, JPQB, PER000000, PER008000, PER010000, PER000000, SOC052000, SOC052000, AP, JFD
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.74 pounds
- **wydanie:** 1st ed. 2020
- **producent:** Springer
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9789813341517, 09789813341517
- **autor:** Duan, Peng
- **gatunek muzyczny:** Media studies, Film, TV & radio, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, PERFORMING ARTS, General, HC, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaft, HC, Kunst, Fotografie, Film, Video, TV, HC, Medien, Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, Media studies, Communication studies, Performing arts, Central, national, federal government policies
- **Data publikacji:** 2021-12-02T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Media Convergence and the Development Strategies of Radio and Television in China
- **data premiery:** 2021-12-02T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-11-05T05:43:14.370Z

Parametry

Waga	0.566 pounds
Liczba stron	174
Język	angielski