



CIM Strategia w Praktyce: Część 2

Indeks: **712183** Producent: **Springer** Kod producenta: **black & white illustrations, bibliograph**

Cena: **242.55 zł**

Opis

CIM-Strategie als Teil der Unternehmensstrategie: 2

Producent: Springer

Parametry

Producent

Springer

Kategoria

Edukacja i Dzieci / Książki / Komputery i Internet / Grafika i multimedia