



Content Design: Przewodnik po Marketingu Konwersji dla Projektantów i Przedsiębiorców

Indeks: 744719 Producent: Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG

Cena: **237.87 zł**

Opis

Content Design: Das Handbuch für Conversion-orientierte Content Marketer, Webdesigner & Unternehmer

Producent: Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG

- **temat:** Computernetzwerke und maschinelle Kommunikation, Content Marketing, Content Marketing; Conversion; Designer; Online Marketing; Online Marketing Manager; Optimierung; Podcast; Social Media; Storytelling; Usability; Video; Voice; Web Design; Webinar; Zalando; facebook, Conversion, Designer, Electronic Commerce - E-Commerce, HC, HC/Informatik, EDV/Internet, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Informatik, EDV/Internet, Informatik, Informatik, EDV, Internet, Internet / Publishing, Web-Site-Design, Internet, allgemein, Management, Online Marketing, Online Marketing Manager, Online-Marketing, Optimieren, Optimierung, Podcast, Publishing, Web-Site-Design, Social Media, Social Media & Marketing, Social Media / Soziale Medien, Soziale Medien, Storytelling, Usability, Verstehen, Video, Voice, Web Design, Web graphics and design, Web-Grafik und -Design, Webdesign, Webinar, Zalando, facebook, Computernetzwerke und maschinelle Kommunikation, Internet, allgemein, Web graphics and design, Web-Grafik und -Design, Electronic Commerce - E-Commerce, Internet, Internet / Publishing, Web-Site-Design, HC/Informatik, EDV/Internet, Hardcover, Softcover / Informatik, EDV/Internet
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german
- **waga przedmiotu:** 1152 grams
- **strony:** 576
- **słowo kluczowe tematu:** Content Marketing; Conversion; Designer; Online Marketing; Online Marketing Manager; Optimierung; Podcast; Social Media; Storytelling; Usability; Video; Voice; Web Design; Webinar; Zalando; facebook, Content Marketing; Conversion; Designer; facebook; Online Marketing; Online Marketing Manager; Optimierung; Podcast; Social Media; Storytelling; Usability; Video; Voice; Web Design; Webinar; Zalando
- **marka:** Hanser Fachbuchverlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** 1637, 1637, UT, UBW, UGB, UGB, ELEC3500, INTG4100, INTG4160
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.16 kilograms
- **wydanie:** 2., aktualisierte
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3446463100, 9783446463103
- **producent:** Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
- **autor:** Weller, Robert, Harmanus, Ben
- **zalecane węzły przeglądania:** 655666
- **gatunek muzyczny:** HC, Informatik, EDV, Internet, Web graphics and design
- **Data publikacji:** 2021-01-22T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Content Design: Das Handbuch für Conversion-orientierte Content Marketer, Webdesigner &

Unternehmer

- **data premiery:** 2021-01-22T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-05-14T08:50:17.438Z

Parametry

Wydanie	2. aktualizowane
Objętość	576 stron
Waga	1152 gramów