



Controlling jako Sztuka Zarządzania: Nowe Podejście do Ekonomiki Systemów

Indeks: **683489** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783824407903**

Cena: **284.94 zł**

Opis

Controlling und Wahrnehmung: Ansätze zu einem Erweiterten Controlling-Begriff

Producent: Springer

- **temat:** Accounting, Business & management, Economics, Management & management techniques, Management accounting & bookkeeping, Controlling, Dissertationen, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / General, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, Business & Economics/Accounting - Managerial, Business & Economics/Economics - General, Business & Economics/Management Science, ANF: Finance and Accounting, Accounting, Accounting - Managerial, Accounting; Controlling; Controlling-Konzept; Controlling-System; Führung; Handel; Komplexität; Komplexitätsmanagement; Management; Planung; Steuerung; Unternehmensführung; Unternehmer; Vertrauen; Wirtschaft, Accounting;Controlling;Controlling-Konzept;Controlling-System;Führung;Handel;Komplexität;Komplexitätsmanagement;Management;Planung;Steuerung;Unternehmensführung;Unternehmer;Vertrauen;Wirtschaft, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / General, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / General, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft und Management, Business & Economics/Accounting - Managerial, Business & Economics/Economics - General, Business & Economics/Management Science, Business & management, Business and Management, Business/Economics, Controlling, Controlling-Konzept, Controlling-System, Dissertationen, Economics, Economics - General, Führung, General, Germany, HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Handel, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Komplexität, Komplexitätsmanagement, Management, Management & management techniques, Management Science, Management accounting & bookkeeping, Management accounting, bookkeeping and auditing, Management and management techniques, Managerial, Non-Fiction, Planung, Rechnungswesen, Steuerung, TEXT, Unternehmensführung, Unternehmer, Verstehen, Vertrauen, Wahrnehmung, Wirtschaft, Wirtschaft; Accounting; Controlling-Konzept; Controlling-System; Führung; Handel; Komplexität; Komplexitätsmanagement; Management; Planung; Steuerung; Unternehmensführung; Unternehmer; Vertrauen, Betriebswirtschaft und Management, Business and Management, Rechnungswesen, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 381 grams
- **strony:** 284
- **słowo kluczowe tematu:** Accounting; Controlling; Controlling-Konzept; Controlling-System; Führung; Handel; Komplexität; Komplexitätsmanagement; Management; Planung; Steuerung; Unternehmensführung; Unternehmer; Vertrauen; Wirtschaft, Accounting; Controlling; Controlling-Konzept; Controlling-System; Führung; Handel; Komplexität; Komplexitätsmanagement; Management; Planung; Steuerung; Unternehmensführung; Unternehmer; Vertrauen; Wirtschaft, Accounting;Controlling;Controlling-Konzept;Controlling-System;Führung;Handel;Komplexität;Komplexitätsmanagement;Management;Planung;Steuerung;Unternehmensführung;Unternehmer;Vertrauen;Wirtschaft, Business/Economics, Germany, Non-Fiction, TEXT, Wirtschaft; Accounting; Controlling-Konzept; Controlling-System; Führung; Handel; Komplexität; Komplexitätsmanagement; Management; Planung; Steuerung; Unternehmensführung; Unternehmer; Vertrauen
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55100000
- **kod podmiotu:** BUS001000, BUS001040, BUS069000, BUS042000, BUS001040, BUS069000, BUS042000, 1783, 1784, 1784, KJ, KJ, KFC, CONT8000, DISS1200, KFC, KJ, KC, KJM, KFCM
- **grupa docelowa:** Tertiary education, Professional and scholarly
- **numer części:** 9783824407903
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.79 pounds
- **wydanie:** 2004
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3824407906, 9783824407903, 09783824407903
- **producent:** Springer
- **autor:** Berger, Michael Martin
- **gatunek muzyczny:** Business & management, Accounting, BUSINESS & ECONOMICS, Management Science, BUSINESS & ECONOMICS, Accounting, General, HC, Wirtschaft, Management, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Business and Management, Accounting
- **Data publikacji:** 2013-10-04T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Controlling und Wahrnehmung: Ansätze zu einem Erweiterten Controlling-Begriff
- **data premiery:** 2013-10-04T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2007-02-09T03:27:52-00:00

Parametry

ISBN	9783824407903
Wydawnictwo	Springer
Język	niemiecki