



Coworking i Praca zdalna: Niezbędnik XXI wieku

Indeks: **769511** Producent: **Springer**

Cena: **285.29 zł**

Opis

Coworking als Revolution der Arbeitswelt: von Corporate Coworking bis zu Workation

Producent: Springer

- **temat:** Occupational & industrial psychology, Personnel & human resources management, Business strategy, Office management, Project management, Psychology, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, PSYCHOLOGY, Industrial & Organizational Psychology, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS, Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Strategic Planning, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Office Management, Office Management, BUSINESS & ECONOMICS / Project Management, Project Management, PSYCHOLOGY / Psychotherapy / Counseling, Psychotherapy, Counseling, Work and Organizational Psychology, Human Resource Management, Business Strategy and Leadership, Counseling Psychology, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, HC, Psychologie, Angewandte Psychologie, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Management, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Coworking;Workation;Revolution der Arbeitswelt;New Work;Coworking Space;Arbeitswelt 4.0;Generation Z und das Arbeitsumfeld;Arbeitsplatz in der digitalen Revolution;Büro als Arbeitsort in und nach der Pandemie;Zusammenarbeit im Beruf;Organisationsentwicklung seit der Krise;Psychologie und Digitalisierung;Covid 19 Pandemie und Arbeitsplatz;New Normal;Potenziale und Herausforderungen von New Work, Occupational and industrial psychology, Personnel and human resources management, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Office Management, BUSINESS & ECONOMICS / Project Management, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business & Economics/Human Resources & Personnel Management, Business & Economics/Leadership, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Office Management, Business & Economics/Project Management, Business & Economics/Strategic Planning, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, PSYCHOLOGY / Psychotherapy / Counseling, PSYCHOLOGY / Psychotherapy / General, Psychology/Industrial & Organizational Psychology, Psychology/Psychotherapy - Counseling, Business strategy, Management & management techniques, Occupational & industrial psychology, Office management, Personnel & human resources management, Project management, Psychology, Psychotherapy, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Management and management techniques, Medizinische Beratung, Occupational and industrial psychology, Personalmanagement, HRM, Personnel and human resources management, Projektmanagement, Psychologie, Psychotherapie, Arbeitspsychologie, Büroorganisation, Personalmanagement, Projektmanagement - Projektmarketing, Psychologie / Führung, Betrieb, Organisation, Psychologie / Wirtschaft, Arbeit, Werbung, Psychotherapie - Psychotherapeut, Strategisches Management, Unternehmensführung, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Psychologie/Angewandte Psychologie
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german

- **waga przedmiotu:** 546 grams
- **strony:** 259
- **słowo kluczowe tematu:** Coworking; Workation; Revolution der Arbeitswelt; New Work; Coworking Space; Arbeitswelt 4.0; Generation Z und das Arbeitsumfeld; Arbeitsplatz in der digitalen Revolution; Büro als Arbeitsort in und nach der Pandemie; Zusammenarbeit im Beruf; Organisationsentwicklung seit der Krise; Psychologie und Digitalisierung; Covid 19 Pandemie und Arbeitsplatz; New Normal; Potenziale und Herausforderungen von New Work, Coworking; Workation; Revolution der Arbeitswelt; New Work; Coworking Space; Arbeitswelt 4.0; Generation Z und das Arbeitsumfeld; Arbeitsplatz in der digitalen Revolution; Büro als Arbeitsort in und nach der Pandemie; Zusammenarbeit im Beruf; Organisationsentwicklung seit der Krise; Psychologie und Digitalisierung; Covid 19 Pandemie und Arbeitsplatz; New Normal; Potenziale und Herausforderungen von New Work, Coworking; Workation; Revolution der Arbeitswelt; New Work; Coworking Space; Arbeitswelt 4.0; Generation Z und das Arbeitsumfeld; Arbeitsplatz in der digitalen Revolution; Büro als Arbeitsort in und nach der Pandemie; Zusammenarbeit im Beruf; Organisationsentwicklung seit der Krise; Psychologie und Digitalisierung; Covid 19 Pandemie und Arbeitsplatz; New Normal; Potenziale und Herausforderungen von New Work, Germany, New Work; Coworking Space; Arbeitswelt 4.0; Generation Z und das Arbeitsumfeld; Arbeitsplatz in der digitalen Revolution; Büro als Arbeitsort in und nach der Pandemie; Zusammenarbeit im Beruf; Organisationsentwicklung seit der Krise; Psychologie und Digitalisierung; Covid 19 Pandemie und Arbeitsplatz; New Normal; Potenziale und Herausforderungen von New Work, Non-Fiction, Psychology, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS030000, BUS071000, BUS041000, BUS096000, BUS101000, BUS063000, BUS030000, BUS071000, BUS041000, BUS096000, BUS101000, BUS063000, PSY021000, PSY010000, PSY028000, PSY021000, PSY010000, 1534, 1783, 1786, 1784, 1534, JMJ, KJM, MQU, JMJ, KJMV2, KJMV2, KJMP, JM, MKMT, ARBF4400, BUER9000, PERS5200, PROJ6500, PSYC6032, PSYC6092, PSYC9000, STRC0350, UNTE9000, KJC, KJM, JMJ, KJWB, KJMV2, KJMP, JM, MMJT
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.544 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2021
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 366262656X, 9783662626566, 09783662626566
- **producent:** Springer
- **gatunek muzyczny:** Occupational & industrial psychology, Personnel & human resources management, Business strategy, Office management, Project management, Psychology, PSYCHOLOGY, Industrial & Organizational Psychology, BUSINESS & ECONOMICS, Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS, Strategic Planning, BUSINESS & ECONOMICS, Leadership, BUSINESS & ECONOMICS, Office Management, BUSINESS & ECONOMICS, Project Management, PSYCHOLOGY, Psychotherapy, Counseling, HC, Psychologie, Angewandte Psychologie, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC, Wirtschaft, Management, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Occupational and industrial psychology, Personnel and human resources management, Business strategy, Office management, Project management, Psychology
- **Data publikacji:** 2021-07-10T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Coworking als Revolution der Arbeitswelt: von Corporate Coworking bis zu Workation
- **data premiery:** 2021-07-10T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-10-09T02:22:22.347Z

Parametry

Format	papierowy
Język	polski
Wydanie	2021

