



Crossmedialne podejście w dziennikarstwie i komunikacji korporacyjnej

Indeks: **738545** Producent: **Springer VS** Kod producenta: **52516186**

Cena: **240.31 zł**

Opis

Crossmedialität im Journalismus und in der Unternehmenskommunikation

Producent: Springer VS

- **temat:** Business communication & presentation, Media studies, Press & journalism, Journalismus - Journalist, Public Relations, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business & Economics / Business Communication / General, Language Arts & Disciplines / Journalism, Language Arts & Disciplines/Journalism, Social Science / Media Studies, ANF: Media Studies, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Media & Communications, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Public Relations, Business Communication, Business Communication - General, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Corporate Communication, Crossmedia im Journalismus, Crossmedia im Journalismus; Crossmedia in der PR; Crossmedialer Wandel; Crossmediale Inhalte; Medienkonvergenz; Storytelling in Journalismus und PR; Crossmedia-Kampagnen, Crossmedia im Journalismus; Crossmedia in der PR; Crossmedialer Wandel; Crossmediale Inhalte; Medienkonvergenz; Storytelling in Journalismus und PR; Crossmedia im Journalismus; Crossmedia-Kampagnen, Crossmedia-Kampagnen, Crossmediale Inhalte, Crossmedialer Wandel, General, HC, HC/Medien, Kommunikation/Journalistik, HC/Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Journalistik, Industries, Journalism, Journalismus - Journalist, Journalistik, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Journalism, Language, Language Arts & Disciplines/Journalism, Media & Communications, Media studies, Media studies: internet, digital media and society, Media studies: journalism, Medien, Kommunikation, Medienkonvergenz, Medienwissenschaft, Medienwissenschaft: Journalismus, Medienwissenschaften: Internet, digitale Medien und Gesellschaft, Nachrichtenmedien, Journalismus, Verlagswesen, News media and journalism, Non-Fiction, Press & journalism, Public Relations, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Social Media, Social Science/Media Studies, Storytelling in Journalismus und PR, TEXT, Verstehen, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Media studies: internet, digital media and society, Media studies: journalism, Medienwissenschaft: Journalismus, Medienwissenschaften: Internet, digitale Medien und Gesellschaft, HC/Medien, Kommunikation/Journalistik, HC/Medien, Kommunikation/Medienwissenschaft, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Journalistik
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 358 grams
- **strony:** 296
- **słowo kluczowe tematu:** Crossmedia im Journalismus, Crossmedia im Journalismus; Crossmedia in der PR;

Crossmedialer Wandel; Crossmediale Inhalte; Medienkonvergenz; Storytelling in Journalismus und PR; Crossmedia-Kampagnen, Crossmedia im Journalismus; Crossmedia in der PR; Crossmedialer Wandel; Crossmediale Inhalte; Medienkonvergenz; Storytelling in Journalismus und PR; Crossmedia-Kampagnen, Crossmedia in der PR, Crossmedia in der PR; Crossmedialer Wandel; Crossmediale Inhalte; Medienkonvergenz; Storytelling in Journalismus und PR; Crossmedia im Journalismus; Crossmedia-Kampagnen, Crossmedia-Kampagnen, Crossmedia-Kampagnen; Crossmedia in der PR; Crossmedialer Wandel; Crossmediale Inhalte; Medienkonvergenz; Storytelling in Journalismus und PR; Crossmedia im Journalismus, Crossmediale Inhalte, Crossmedialer Wandel, Germany, Language, Medienkonvergenz, Non-Fiction, Storytelling in Journalismus und PR, TEXT

- **marka:** Springer VS
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS052000, BUS007000, LAN008000, LAN008000, SOC052000, 1742, 1744, 1785, 1742, KJP, KJP, JBCT1, JBCT4, JBCT4, JBCT1, JOUR5000, PUBL1500, KJP, JFD, KNTJ
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 52516186
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.48 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2018
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783658217433, 365821743X, 9783658217433, 09783658217433
- **producent:** Springer VS
- **gatunek muzyczny:** Media studies, Press & journalism, Business communication & presentation, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, Journalism, BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, General, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, HC, Medien, Kommunikation, Journalistik, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, HC, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaft, Media studies: journalism, Business communication and presentation, Media studies: internet, digital media and society
- **Data publikacji:** 2018-07-06T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Crossmedialität im Journalismus und in der Unternehmenskommunikation
- **data premiery:** 2018-07-06T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2018-05-04T03:21:37.533Z

Parametry

Tematyka	Crossmedialność w dziennikarstwie
Rok wydania	2018
Wydawnictwo	Springer VS