



Crossmedialne PR: Skuteczne wzmacnianie komunikacji firmy

Indeks: **803540** Producent: **Gabler Verlag**

Cena: **196.61 zł**

Opis

Crossmediale Pressearbeit: Unternehmensbotschaften über klassische und neue Kanäle gekonnt platzieren

Producent: Gabler Verlag

Parametry

Producent	Gabler Verlag
Kategoria	Biznes i ekonomia