



CSR i Ukryci Mistrzowie: Jak Odpowiedzialność Społeczna Przekształca Firmę w Liderów Rynków

Indeks: **803998** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **39852535**

Cena: **240.31 zł**

Opis

CSR und Hidden Champions: Mit Unternehmensverantwortung zum Weltmarktführer (Management-Reihe Corporate Social Responsibility)

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Business ethics & social responsibility, Management & management techniques, Entwicklung (gesellschaftlich, wirtschaftlich, technisch), Management, Nachhaltigkeit, Unternehmensethik, Wirtschaftsethik, BUSINESS & ECONOMICS / Development / Sustainable Development, Business & Economics / Business Ethics, Business & Economics / Management, Business & Economics/Development - Sustainable Development, ANF: Economics, Allgemeines, Lexika, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / Development / Economic Development, BUSINESS & ECONOMICS / Development / Sustainable Development, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Business & Economics/Business Ethics, Business & Economics/Development - Sustainable Development, Business & Economics/Management - General, Business Ethics, Business ethics & social responsibility, Business ethics and social responsibility, Business/Economics, CSR, Corporate Social Responsibility Buch, Corporate Social Responsibility Buch; CSR; Nachhaltigkeit; Verantwortung; Hidden Champions; Mittelstand; Innovationsträger; Weltmarktführer; Exportchampions, Corporate Social Responsibility Buch; Nachhaltigkeit; Verantwortung; Mittelstand; Innovationsträger; Exportchampions, Corporate Social Responsibility Buch; CSR; Nachhaltigkeit; Verantwortung; Hidden Champions; Mittelstand; Innovationsträger; Weltmarktführer; Exportchampions, Development, Development - Sustainable Development, Development economics & emerging economies, Development economics and emerging economies, Economic Development, Entwicklung (gesellschaftlich, wirtschaftlich, technisch), Entwicklungsökonomie und Schwellenländer, Exportchampions, Germany, HC, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Hidden Champions, Innovationsträger, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Mittelstand, Nachhaltigkeit, Non-Fiction, Optimieren, Philosophie, Sustainability, Sustainable Development, TEXT, Unternehmen und Umwelt, Grüne Unternehmensansätze, Unternehmensethik, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR, Verantwortung, Verstehen, Weltmarktführer, Wirtschaft, Wirtschaftsethik, Business ethics and social responsibility, Entwicklungsökonomie und Schwellenländer, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Unternehmen und Umwelt, Grüne Unternehmensansätze, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 585 grams
- **strony:** 368
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, CSR, Corporate Social Responsibility Buch, Corporate Social

Responsibility Buch; CSR; Nachhaltigkeit; Verantwortung; Hidden Champions; Mittelstand; Innovationsträger; Weltmarktführer; Exportchampions, Corporate Social Responsibility Buch; CSR; Nachhaltigkeit; Verantwortung; Hidden Champions; Mittelstand; Innovationsträger; Weltmarktführer; Exportchampions, Corporate Social Responsibility Buch; Nachhaltigkeit; Verantwortung; Mittelstand; Innovationsträger; Exportchampions, Corporate Social Responsibility Buch; CSR; Nachhaltigkeit; Verantwortung; Hidden Champions; Mittelstand; Innovationsträger; Weltmarktführer; Exportchampions, Germany, Hidden Champions, Innovationsträger, Mittelstand, Nachhaltigkeit, Non-Fiction, TEXT, Verantwortung

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS072000, BUS008000, BUS041000, BUS072000, 1521, 1784, 1784, KJG, KCM, KJM, KJM, KJJ, KJG, ENTW3000, MANA1000, NACH7250, UNTE8490, WIRT4500, KJG, KJM
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** 39852535
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.599 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2021
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3662628155, 9783662628157, 09783662628157
- **producent:** Springer Gabler
- **tytuł serii:** Management-Reihe Corporate Social Responsibility
- **gatunek muzyczny:** Management & management techniques, Business ethics & social responsibility, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS, Business Ethics, HC, Wirtschaft, Management, HC, Philosophie, Allgemeines, Lexika, Management and management techniques, Business ethics and social responsibility
- **Data publikacji:** 2021-09-02T00:00:01Z
- **cena katalogowa uvp:** 54.99
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** CSR und Hidden Champions: Mit Unternehmensverantwortung zum Weltmarktführer (Management-Reihe Corporate Social Responsibility)
- **data premiery:** 2021-09-02T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-11-03T03:12:16.957Z

Parametry

Rozmiar	368 stron
Wydanie	1. Aufl. 2021
Język	niemiecki
Waga	585g