



Cyfrowe Projektowanie: Badania i Praktyka

Indeks: 721094 Producent: Springer

Cena: 1,119.14 zł

Opis

Digital Design: Research and Practice

Producent: Springer

"Digital Design: Research and Practice" to niezbędna lektura dla entuzjastów architektury, sztucznej inteligencji i teorii cybernetyki. Ta książka skupia się na zaawansowanych technikach projektowania cyfrowego, prezentując najnowsze trendy i praktyki w dziedzinie. Autorzy w przystępny sposób omawiają koncepcje związane z CAD, sztuczną inteligencją oraz teorią systemów, zapewniając czytelnikowi niesamowitą dawkę inspiracji i wiedzy.

Znajdziecie tu kompendium wiedzy dotyczące architektury, grafiki komputerowej i mediów cyfrowych. "Digital Design: Research and Practice" to doskonałe narzędzie dla wszystkich zainteresowanych rozwijaniem swoich umiejętności projektowania oraz poszerzaniem horyzontów w dziedzinie technologii i sztuki. Po lekturze tej książki spojrzysz na świat projektowania cyfrowego w zupełnie nowy sposób.

Zapomnij o standardowych rozwiązaniach, poznaj świat projektowania cyfrowego w nowej odsłonie dzięki "Digital Design: Research and Practice". Ta książka to nie tylko podręcznik, to inspirująca podróż po kreatywności, innowacji i zaawansowanych technologiach. Odkryj potencjał cyfrowego projektowania i stwórz unikalne dzieła zgodne z najnowszymi trendami.

- **wiażący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 1.461 pounds
- **strony:** 474
- **marka:** Springer
- **kod podmiotu:** 1635, 1632, 1584, 1629, 1584, AM, GPFC, GPFC, UYQ, ARC000000, ARC011000, ARC004000, COM004000, COM014000, COM007000, COM004000, COM014000, COM007000, MAT003000, SCI064000, SCI064000, TEC008060, AMC, AM, UYQ, UGC, GPFC
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.6 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of hardcover 1st ed. 2003
- **producent:** Springer
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9789048162604, 09789048162604
- **gatunek muzyczny:** Architecture, Computer-aided design (CAD), Artificial intelligence, Cybernetics & systems theory, ARCHITECTURE, General, COMPUTERS, Design, Graphics & Media, CAD-CAM, COMPUTERS, Artificial Intelligence, General, SCIENCE, System Theory, HC, Kunst, Architektur, HC, Informatik, EDV, Anwendungs-Software, HC, Informatik, EDV, Informatik, HC, Mathematik, Sonstiges, Architecture, Computer-aided design (CAD), Artificial intelligence, Cybernetics and systems theory

- **Data publikacji:** 2010-12-09T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Digital Design: Research and Practice
- **data premiery:** 2010-12-09T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-12-14T02:08:08.415Z

Parametry

Format	miękka okładka
Język	angielski
Waga (kg)	0.663
Liczba stron	474
Producent	Springer
Data publikacji	09-12-2010