



Ekonomia Mediów: Wydawnictwo, Telewizja i Multimedia

Indeks: **751386** Producent: **Springer** Kod producenta: **black & white illustrations**

Cena: **218.59 zł**

Opis

Medienökonomie: Print, Fernsehen und Multimedia

Producent: Springer

Parametry

Autorzy	różni autorzy branżowi
Wydawnictwo	Springer
Wydanie	2023