



Ekspertowe rozmowy: Teorie, metody i zastosowania w praktyce

Indeks: 720666 Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften Kod producenta: black & white illustrations

Cena: 308.71 zł

Opis

Experteninterviews: Theorien, Methoden, Anwendungsfelder

Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

- **wiązący:** paperback
- **waga przedmiotu:** 1050 grams
- **marka:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** LAN004000, POL000000, PSY030000, SOC000000, SOC052000, SOC026000, 1745, 1730, 1532, 1710, 1720, JPA, J, EMPI7000, INTH5000, JFD, JPA, JMB, J, JHB
- **numer części:** black & white illustrations
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3531162594, 9783531162591, 9783531162591, 09783531162591
- **producent:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **gatunek muzyczny:** Sociology, Political science & theory, Society & social sciences, Psychological methodology, Media studies, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, POLITICAL SCIENCE, General, SOCIAL SCIENCE, General, PSYCHOLOGY, Research & Methodology, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, HC, Soziologie, HC, Politikwissenschaft, HC, Sozialwissenschaften allgemein, HC, Psychologie, Grundlagen, HC, Medien, Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, Sociology, Political science and theory, Society and Social Sciences, Psychological methodology, Media studies
- **Data publikacji:** 2009-03-27T00:00:01Z
- **numer wydania:** 3
- **nazwa przedmiotu:** Experteninterviews: Theorien, Methoden, Anwendungsfelder
- **data uruchomienia strony produktu:** 2009-01-09T09:58:18-00:00
- **temat:** Media studies, Political science & theory, Psychological methodology, Society & social sciences, Sociology, Empirische Sozialforschung, Interview, Language Arts & Disciplines / Communication Studies, Political Science / General, Psychology / Research & Methodology, SOCIAL SCIENCE / General, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, ANF: Politics and Government, Allgemeines, Lexika, Communication Studies, Empirische Sozialforschung, Empirische Sozialforschung; Marktforschung; Meinungsforschung; Methoden; Methodologie, Empirische Sozialforschung; Marktforschung; Meinungsforschung; Methodologie, Empirische Sozialforschung; Marktforschung; Meinungsforschung; Methoden; Methodologie, General, Gesellschaft und Sozialwissenschaften, Grundlagen, HC, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Politikwissenschaft, HC/Psychologie/Grundlagen, HC/Sozialwissenschaften allgemein, HC/Soziologie, HC/Soziologie/Allgemeines, Lexika, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Soziologie, Interview, Kommunikationswissenschaft, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language Arts & Disciplines, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Marktforschung, Media and Communication, Media studies, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaften, Meinungsforschung, Methoden, Methodologie, Methodology, Non-Fiction, POLITICAL SCIENCE, POLITICAL SCIENCE / General, PSYCHOLOGY, PSYCHOLOGY / Research & Methodology, Political Science/General, Political science & theory, Political science and theory, Politics & government, Politics & government, Politics and government, Politikwissenschaft, Politikwissenschaft und politische Theorie, Psychological Methods, Psychological methodology, Psychologie, Psychologische Methodenlehre, Psychology/Research & Methodology, Research, Research & Methodology, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / General, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Research, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, SOCIAL SCIENCE / Statistics, Social Science/Media Studies, Social Science/Methodology, Social Science/Sociology - General, Social research & statistics, Social research & statistics, Social research and statistics, Society, Society & social

sciences, Society and Social Sciences, Sociological Methods, Sociology, Sociology - General, Sozialwissenschaften allgemein, Sozialwissenschaften, Soziologie, Soziologie, Statistics, TEXT, Verstehen, Political science and theory, Society and Social Sciences, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Politikwissenschaft, HC/Psychologie/Grundlagen, HC/Sozialwissenschaften allgemein, HC/Soziologie

- **język:** german, german, german
- **strony:** 312
- **słowo kluczowe tematu:** Empirische Sozialforschung, Empirische Sozialforschung; Marktforschung; Meinungsforschung; Methoden; Methodologie, Empirische Sozialforschung; Marktforschung; Meinungsforschung; Methodologie, Empirische Sozialforschung;Marktforschung;Meinungsforschung;Methoden;Methodologie, Marktforschung, Meinungsforschung, Meinungsforschung; Methoden; Methodologie; Marktforschung; Empirische Sozialforschung, Methoden, Methodologie
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **kolor:** Teal/Turquoise green
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.4853438359 kilograms
- **wydanie:** 3., grundlegend überarbeitete Aufl. 2009
- **data premiery:** 2009-03-27T00:00:01Z

Parametry

Wydawca	VS Verlag für Sozialwissenschaften
Rodzaj oprawy	miękka