



Emocje na zakupach: Jak wyzwalać radość i sukces w codziennym życiu

Indeks: **715778** Producent: **Econ** Kod producenta: **26359736**

Cena: **190.34 zł**

Opis

Warum wir uns Gefühle kaufen: Die 7 Hochgefühle und wie man sie weckt

Producent: Econ

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Advertising & Promotion, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, Advertising, Advertising & Promotion, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Advertising & Promotion, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Emotion, Emotion / Gefühl, Gefühl, General, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Industrial & Organizational Psychology, Konsum, Konsumentenverhalten, Marketing, Marketing und Vertrieb, Occupational and industrial psychology, Optimieren, PSYCHOLOGY, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, Psychologie, Sales and marketing, Verstehen, Werbung, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Wirtschaft/Werbung, Marketing, Advertising, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Marketing und Vertrieb, Occupational and industrial psychology, Sales and marketing, Werbung, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 777 grams
- **strony:** 276
- **słowo kluczowe tematu:** Wirtschaft; Emotion; Marketing; Werbung; Konsum; Konsumentenverhalten; Psychologie
- **marka:** Econ Verlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS002000, BUS043000, PSY021000, 1785, 1785, 1785, KJSA, JMJ, KJS, JMJ, KJS, KJSA
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 26359736
- **kolor:** Red
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.79 kilograms
- **wydanie:** 4.
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3430200687, 9783430200684, 09783430200684
- **producent:** Econ
- **autor:** Mikunda, Christian
- **gatunek muzyczny:** Wirtschaft, Werbung, Marketing, Marketing und Vertrieb, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Werbung, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, PSYCHOLOGY, Industrial & Organizational Psychology, BUSINESS & ECONOMICS, Advertising & Promotion
- **Data publikacji:** 2009-10-14T00:00:01Z
- **numer wydania:** 4

- **nazwa przedmiotu:** Warum wir uns Gefühle kaufen: Die 7 Hochgefühle und wie man sie weckt
- **data premiery:** 2009-10-14T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2009-05-11T15:08:50-00:00

Parametry

Wydanie	4.
Waga	777g
Liczba stron	276

Zdjęcia

