



Employer Branding dla Pokolenia Y i Z

Indeks: **716998** Producent: **Springer Gabler**

Cena: **301.82 zł**

Opis

Perspektivwechsel im Employer Branding: Neue Ansätze für die Generationen Y und Z

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Market research, Personnel & human resources management, Sales & marketing, Branding (wirtschaftlich), Marktforschung, Personalmanagement, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Human Resources & Personnel Management, Business & Economics/Marketing - General, ANF: Business and Management, Arbeitgebermarke, Arbeitgebermarkenbildung, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Betriebswirtschaft, Branding (wirtschaftlich), Business, Business & Economics/Human Resources & Personnel Management, Business & Economics/Marketing - General, Business/Economics, Economics, Employer Branding, Employer Branding / Arbeitgebermarkenbildung, Employer Branding Buch, Employer Branding Buch;Personalmarketing;Arbeitgebermarke;Markenführung;Mitarbeiterbindung;Personalmanagement;Unternehmenskultur;Human Resources;Markenmanagement;Markenbotschaft;Reputationsmanagement, General, General Adult, Generation Y, Generation Y / Millennials, Generation Z, HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Human Resource Management, Human Resources, Human Resources & Personnel Management, Management, Markenbotschaft, Markenbotschaft; Markenführung; Markenmanagement; Mitarbeiterbindung; Personalmanagement; Personalmarketing; Reputationsmanagement; Employer Branding Buch; Arbeitgebermarke; Unternehmenskultur; Human Resources, Markenführung, Markenmanagement, Market research, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Marktforschung, Millennials, Mitarbeiterbindung, Non-Fiction, Optimieren, Personalmanagement, Personalmanagement, HRM, Personalmarketing, Personnel & human resources management, Personnel and human resources management, Reputationsmanagement, Research, Sales & Selling, Sales & marketing, Sales and marketing, TEXT, Unternehmenskultur, Verstehen, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Marketing und Vertrieb, Personalmanagement, HRM, Personnel and human resources management, Sales and marketing, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 516 grams
- **strony:** 226
- **słowo kluczowe tematu:** Employer Branding Buch; Personalmarketing; Arbeitgebermarke; Markenführung; Mitarbeiterbindung; Personalmanagement; Unternehmenskultur; Human Resources; Markenmanagement; Markenbotschaft; Reputationsmanagement, Employer Branding Buch;Personalmarketing;Arbeitgebermarke;Markenführung;Mitarbeiterbindung;Personalmanagement;Unternehmenskultur;Human Resources;Markenmanagement;Markenbotschaft;Reputationsmanagement, Markenbotschaft; Markenführung; Markenmanagement; Mitarbeiterbindung; Personalmanagement; Personalmarketing; Reputationsmanagement; Employer Branding Buch; Arbeitgebermarke; Unternehmenskultur; Human Resources
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS030000, BUS043000, BUS043060, BUS058000, BUS030000, BUS043000, 1783, 1785, 1785, KJS, KJMV2, KJMV2, KJS, BRAN4400, MARK7200, PERS5200, KJSM, KJMV2, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade

- **waga opakowania przedmiotu:** 0.54 kilograms
- **wydanie:** 2., aktualisiert u. erw. Aufl. 2019
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658262079, 9783658262075, 09783658262075
- **producent:** Springer Gabler
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, Personnel & human resources management, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, BUSINESS & ECONOMICS, Human Resources & Personnel Management, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Sales and marketing, Personnel and human resources management
- **Data publikacji:** 2019-11-13T00:00:01Z
- **cena katalogowa uvp:** 64.99
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Perspektivwechsel im Employer Branding: Neue Ansätze für die Generationen Y und Z
- **data premiery:** 2019-11-13T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2019-03-30T02:55:42.141Z

Parametry

Kategoria	Edukacja i Biznes
Wydanie	2, aktualizowane, 2019
Producent	Springer Gabler
Język	Polski