



Era Danych: Algorytmy w Sztuce i Designie

Indeks: 720606 Producent: Niggli Verlag

Cena: **289.07 zł**

Opis

The Age of Data: Embracing Algorithms in Art & Design

Producent: Niggli Verlag

Książka "The Age of Data: Algorytmy we współczesnej sztuce i designie" jest niezwykle cennym źródłem wiedzy dla każdej osoby, nie tylko interesującej się sztuką czy designem, ale również dla wszystkich, którzy chcą dowiedzieć się więcej na temat wykorzystania algorytmów w różnych dziedzinach życia. Autorzy prezentują tal łatwe do zrozumienia sposoby, w jakie algorytmy wpływają na dzisiejsze trendy w sztuce i designie.

W książce znajdują się informacje na temat nowych trendów w dziedzinie kinetycznych obiektów czy instalacji przestrzennych, a także o wykorzystaniu sztucznej inteligencji do tworzenia 3D-animacji i wizualizacji w czasie rzeczywistym. Autorom udało się stworzyć unikalną publikację, która pozwala czytelnikowi zrozumieć, jak algorytmy stają się coraz ważniejsze w sztuce i designie.

Książka to także doskonała propozycja dla studentów i absolwentów wydziałów sztuk pięknych oraz designu, którzy chcą poznać nowoczesne techniki i inspiracje w dziedzinie sztuki i designu. "The Age of Data: Algorytmy we współczesnej sztuce i designie" to pozycja, która nie może zabraknąć na półce każdego pasjonata sztuki, designu i nowych technologii.

- **wiążący:** hardcover
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 2380 grams
- **strony:** 400
- **słowo kluczowe tematu:** 3D-Animationen; Real-Time Visuals; Zeitgenössische Kunst; Rauminstallationen; Künstliche Intelligenz; Kinetische Objekte; Digitales Zeitalter, Artificial intelligence; Algorithm; Contemporary art; Digital age; Data driven design; 3D animation; Kinetic objects; Real-time visuals, Robotics; Spatial installations
- **kod podmiotu:** 1583, 1583, 1D, 3MRB, AFJ, AFKV, UG, AGA, ABA, AFJ, UDBS, AB, BILE2800, GEBR2000, GRAF6600, KUNS2012, KUNS2064, SOZI2690, 3669, ART046000, ART046000, COM087000, COM087000, DES000000, DES000000, AFJ
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** Silver
- **waga opakowania przedmiotu:** 2.37 kilograms
- **wydanie:** 01
- **producent:** Niggli Verlag
- **tytuł serii:** NIGGLI EDITIONS
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783721210156, 09783721210156
- **gatunek muzyczny:** Kunst algemeen, The arts: general issues
- **Data publikacji:** 2021-10-21T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1

- **nazwa przedmiotu:** The Age of Data: Embracing Algorithms in Art & Design
- **data premiery:** 2021-10-21T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-01-20T16:21:49.099Z

Parametry

Liczba stron	400
Język	angielski
Waga	2380 gramów
Wydanie	1
Producent	Niggli Verlag
Data publikacji	2021-10-21
Grupa docelowa	Szeroka publiczność