



Estetyka Komunikacji w Nowoczesności, Tom 2: Od Nietzschego do Współczesności

Indeks: 780799 Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften Kod producenta: black & white illustrations, bibliograph

Cena: 259.44 zł

Opis

Ästhetische Kommunikation der Moderne, Bd.2, Von Nietzsche bis zur Gegenwart: Band 2: Von Nietzsche bis zur Gegenwart

Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Zanurz się w fascynującym świecie estetycznej komunikacji od Nietzschego do współczesności z tą wyjątkową książką. Odkryj głęboką analizę filozofii, sztuki i kultury, która pozwoli ci spojrzeć na świat w zupełnie nowy sposób. Czytaj i zadawaj pytania, eksplorując relacje między komunikacją a estetyką, oraz między społeczeństwem a sztuką.

Autor Gerhard Plumpe zaprasza do podróży przez 320 stron po kluczowych zagadnieniach dotyczących estetyki, socjologii i współczesnego społeczeństwa. Zanurz się w analizę Adorno, Marxa i innych kluczowych filozofów, odkrywając ich wpływ na współczesną komunikację i sztukę.

Rozwijaj swoje myślenie krytyczne i wnikliwość poprzez lekturę tej książki, która przyniesie nowe spojrzenie na relacje między sztuką, filozofią i polityką. Zanuć się w dyskusje na temat estetyki, komunikacji i struktury społecznej, odkrywając głębsze znaczenie współczesności.

- **temat:** Communication studies, Philosophy: aesthetics, Society & culture: general, Society & social sciences, Sociology, Kommunikation (Mensch), Moderne, Die, Philosophie / Kunst, Literatur, Musik, Ästhetik, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, PHILOSOPHY / Aesthetics, Philosophy/Aesthetics, SOCIAL SCIENCE / General, Social Science/General, ANF: Media Studies, Adorno, Adorno; Anthropologie; Institution; Kommunikation; Kunst; Kunsttheorie; Marx; Medien; Moderne; Museum; Philosophie; Politik; Postmoderne; Struktur; Theodor W. Adorno, Adorno; Anthropologie; Institution; Kunst; Kunsttheorie; Marx; Medien; Museum; Philosophie; Politik; Postmoderne; Struktur; Theodor W. Adorno, Adorno; Anthropologie; Institution; Kommunikation; Kunst; Kunsttheorie; Marx; Medien; Moderne; Museum; Philosophie; Politik; Postmoderne; Struktur; Theodor W. Adorno, Aesthetics, Anthropologie, Auseinandersetzen, Communication Studies, General, Germany, Gesellschaft und Sozialwissenschaften, HC, HC/Sozialwissenschaften allgemein, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Sozialwissenschaften allgemein, Institution, Kommunikation, Kommunikation (Mensch), Kunst, Kunst, Literatur, Musik, Kunsttheorie, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language Arts & Disciplines, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Marx, Medien, Moderne, Moderne, Die, Museum, Non-Fiction, PHILOSOPHY / Aesthetics, Philosophie, Philosophie / Kunst, Literatur, Musik, Philosophy, Philosophy/Aesthetics, Philosophy: aesthetics, Politik, Postmoderne, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / General, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, Social Science/General, Society, Society & culture: general, Society & social sciences, Society and Social Sciences, Society and culture: general, Sociology, Sozialwissenschaften allgemein, Soziologie, Struktur, TEXT, Theodor W. Adorno, Verstehen, Ästhetik, Gesellschaft und Sozialwissenschaften, Society and Social Sciences, Soziologie, HC/Sozialwissenschaften allgemein, Hardcover, Softcover / Sozialwissenschaften allgemein
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 431 grams
- **strony:** 320
- **słowo kluczowe tematu:** Adorno; Anthropologie; Institution; Kommunikation; Kunst; Kunsttheorie; Marx; Medien; Moderne; Museum; Philosophie; Politik; Postmoderne; Struktur; Theodor W. Adorno, Adorno; Anthropologie; Institution; Kunst; Kunsttheorie; Marx; Medien; Museum; Philosophie; Politik; Postmoderne; Struktur; Theodor W. Adorno, Adorno; Anthropologie; Institution; Kommunikation; Kunst; Kunsttheorie; Marx; Medien; Moderne; Museum; Philosophie; Politik; Postmoderne; Struktur; Theodor W. Adorno, Germany, Non-Fiction, Sociology, TEXT
- **marka:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** LAN004000, LAN004000, PHI001000, PHI001000, SOC000000, SOC000000, 1710, 1710, J, J, JHB, KOMM5500, MODE8000, PHIL8048, AEST3000, GTC, HPN, JF, J, JHB
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** black & white illustrations, bibliograph
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.16 pounds
- **wydanie:** 1993
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3531124005, 9783531124001, 09783531124001

- **producent:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **autor:** Plumpe, Gerhard
- **gatunek muzyczny:** Society & social sciences, Sociology, SOCIAL SCIENCE, General, HC, Sozialwissenschaften allgemein, Society and Social Sciences, Sociology
- **Data publikacji:** 1993-09-01T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Ästhetische Kommunikation der Moderne, Bd.2, Von Nietzsche bis zur Gegenwart: Band 2: Von Nietzsche bis zur Gegenwart
- **data premiery:** 1993-09-01T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2006-10-31T04:05:28-00:00

Parametry

Wydanie	1
Jezyk	niemiecki
Liczba stron	320
Waga	431 gram
Data publikacji	1993-09-01