



Etyka Komunikacji: Socraticzny Przegląd

Indeks: **782369** Producent: **Routledge** Kod producenta: **9780367342081**

Cena: **189.38 zł**

Opis

Exploring Communication Ethics: A Socratic Approach

Producent: Routledge

Odkryj głębiny etyki komunikacji z książką "Etyka komunikacji w badaniu Sofistycznym" autorstwa Randy'ego Bobbitta. Książka ta zaprasza Cię do refleksji nad moralnymi i etycznymi aspektami komunikacji w dzisiejszym świecie. Przeanalizuj kwestie grupowej komunikacji, interpersonalnej, etyki mediów, komunikacji organizacyjnej, filozofii, oraz komunikacji politycznej i zawodowej. Zrozum wyzwania, z jakimi mierzą się relacje publiczne, media społecznościowe i profesjonalne etyki podczas eksploracji tej fascynującej tematyki.

"Etyka komunikacji w badaniu Sofistycznym" to głębokie studium etyki w kontekście komunikacji, które odkrywa różnorodne perspektywy na zagadnienia moralne i etyczne w świecie mediów. Autor podąża śladami Sokratesa, prowadząc Ciebie przez labirynt prawdopodobieństw i dylematów. Poznaj filozofię zaangażowaną w codzienne decyzje komunikacyjne i staw czoło etycznym wyzwaniom, jakie stawiają przed nami media i relacje społeczne.

Zanurz się w myśleniu etycznym i otwórz oczy na subtelności moralnych decyzji w dzisiejszym świecie komunikacji. Książka "Etyka komunikacji w badaniu Sofistycznym" to niezbędne narzędzie dla każdego, kto pragnie zgłębić etyczne aspekty komunikacji oraz poszerzyć swoją wiedzę na temat moralności i odpowiedzialności w sferze publicznej.

- **temat:** Advertising industry, Communication studies, Entertainment & media law, Ethics & moral philosophy, Media studies, Press & journalism, Public relations, Sports management & facilities, Sports training & coaching, The arts, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, PHILOSOPHY / Ethics & Moral Philosophy, Philosophy/Ethics & Moral Philosophy, ANF: Media Studies, Advertising - Moral and ethical aspects, Advertising industry, Advertising;Moral and ethical aspects., Communication - Moral and ethical aspects, Communication Studies, Communication;Moral and ethical aspects., Entertainment & media law, Ethics & Moral Philosophy, Ethik und Moralphilosophie, HC, HC/Philosophie, Journalistic ethics, Journalistic ethics., LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language Arts & Disciplines, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Media studies, Non-Fiction, PHILOSOPHY, PHILOSOPHY / Ethics & Moral Philosophy, Philosophie, Philosophy/Ethics & Moral Philosophy, Press & journalism, Public relations, Public relations - Moral and ethical aspects, Sports management & facilities, Sports training & coaching, TEXT, The arts, advertising; communication ethics; ethics; group communication; interpersonal communication; media ethics; organizational communication; philosophy; political communication; professional communication; professional ethics; public relations; social media; Young Men; Annenberg Public Policy Center; National Hockey League; Radio Television Digital News Association; USA Today; National Public Radio; Media Ethics Textbooks; NBC News; SPJ Code; Public Service Journalism; Tv Guide; Tournament Officials; NPR.; Public Journalism, Ethik und Moralphilosophie, HC/Philosophie
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 599 grams
- **strony:** 324

- **słowo kluczowe tematu:** Non-Fiction, Philosophy, TEXT, advertising; communication ethics; ethics; group communication; interpersonal communication; media ethics; organizational communication; philosophy; political communication; professional communication; professional ethics; public relations; social media; Young Men; Annenberg Public Policy Center; National Hockey League; Radio Television Digital News Association; USA Today; National Public Radio; Media Ethics Textbooks; NBC News; SPJ Code; Public Service Journalism; Tv Guide; Tournament Officials; NPR.; Public Journalism
- **marka:** Routledge
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** LAN004000, LAN004000, PHI005000, PHI005000, 1520, QDTQ, KNTY, GTC, LNJ, HPQ, JFD, KNTJ, KJSP, WSBM, WSD, A
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9780367342081
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.585 kilograms
- **wydanie:** 1
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 0367342081, 9780367342081, 09780367342081
- **producent:** Routledge
- **autor:** Bobbitt, Randy
- **gatunek muzyczny:** HC, Philosophie, Ethik und Moralphilosophie
- **Data publikacji:** 2020-03-23T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Exploring Communication Ethics: A Socratic Approach
- **data premiery:** 2020-03-23T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2019-10-28T03:43:21.603Z

Parametry

Autor	Randy Bobbitt
Wydawca	Routledge
Język	polski
Ilość stron	324
Waga	599 gramów
Format	miękka oprawa