



Etyka Kupiectwa w Japonii: Analiza Tradycji Edo i Bushido

Indeks: 782485 Producent: Springer

Cena: 458.96 zł

Opis

The Mercantile Ethical Tradition in Edo Period Japan: A Comparative Analysis with Bushido: 20

Producent: Springer

Produkt to książka "Tradycja etyczna kupców w okresie Edo w Japonii: Analiza porównawcza z Bushido" autorstwa Ichiro Horide. Książka ta przedstawia interesującą analizę porównawczą między tradycją etyczną kupców a Bushido w okresie Edo w Japonii. Autor bada relacje między etyką biznesu a kulturą japońską, wskazując na różnice i podobieństwa. Za pomocą inspirujących przypadków i głębokiego zrozumienia tradycji, książka przynosi nowe spojrzenie na etykę biznesu i zarządzanie w stylu japońskim.

Praca skupia się na wartościach, etyce, religii biznesu oraz cnotach związanych z kupiectwem i zarządzaniem. Autor kładzie nacisk na rolę etyki w biznesie, badając wpływ tradycji etycznej na rozwój małych firm i samozatrudnienie. Książka skierowana jest do czytelników zainteresowanych historią gospodarczą Japonii oraz praktykami biznesowymi w kontekście kultury japońskiej.

"Tradycja etyczna kupców w okresie Edo w Japonii: Analiza porównawcza z Bushido" to cenna lektura dla osób pragnących zgłębić historię etyki biznesu w Japonii oraz poznać unikatowe aspekty zarządzania w stylu japońskim. Książka ta zapewnia głęboką refleksję nad relacjami między etyką, tradycją i sukcesem biznesowym, otwierając nowe perspektywy na temat wartości w biznesie.

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / Economic History, BUSINESS & ECONOMICS / Small Business, Business & Economics/Business Ethics, Business & Economics/Economic History, Business & Economics/Small Business - General, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Sonstiges, Hardcover, Softcover / Philosophie/Allgemeines, Lexika, Japan, Business ethics & social responsibility, Economic history, Small businesses & self-employed, BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS, Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / Economic History, Economic History, BUSINESS & ECONOMICS / Small Business, Small Business, Family Business, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, HC, Philosophie, Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Sonstiges, Wirtschaft, Sonstiges, HC/Wirtschaft/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft, Bushido;Business ethics;Edo period;Japan-style management;Merchant ethics;Business and religion;Virtue, Business ethics and social responsibility, Entrepreneurship, Small businesses and self-employment, Business ethics & social responsibility, Economic history, Small businesses & self-employed, Business ethics and social responsibility, Entrepreneurship, Kleine Unternehmen und Selbständige, Small businesses and self-employment, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR, Unternehmensführung, Unternehmertum / Start-ups, Wirtschaftsgeschichte
- **wiązący:** paperback

- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 0.781 pounds
- **strony:** 245
- **słowo kluczowe tematu:** Bushido; Business ethics; Edo period; Japan-style management; Merchant ethics; Business and religion; Virtue, Bushido;Business ethics;Edo period;Japan-style management;Merchant ethics;Business and religion;Virtue, Business/Economics, Non-Fiction, Singapore, TEXT, businessethics; Edoperiod; Japan-stylemanagement; Merchantethics; Businessandreligion; Virtue
- **marka:** Springer
- **kod podmiotu:** 1FPJ, 1521, 1781, 1783, 1789, 1521, KJG, KJH, KJVS, KJVS, KJG, KJH, KJH, KCZ, BUS008000, BUS023000, BUS060000, BUS008000, BUS023000, BUS060000, KJG, KCZ, KJVS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **tom:** 20
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.41 kilograms
- **wydanie:** 1st ed. 2019
- **numer seryjny:** 20
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Advances in Japanese Business and Economics, 20
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9789811373404, 09789811373404
- **autor:** Horide, Ichiro
- **gatunek muzyczny:** Business ethics & social responsibility, Economic history, Small businesses & self-employed, BUSINESS & ECONOMICS, Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS, Economic History, BUSINESS & ECONOMICS, Small Business, HC, Philosophie, Allgemeines, Lexika, HC, Wirtschaft, Sonstiges, HC, Wirtschaft, Allgemeines, Lexika, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Business ethics and social responsibility, Economic history, Entrepreneurship, Small businesses and self-employment
- **Data publikacji:** 2020-08-14T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** The Mercantile Ethical Tradition in Edo Period Japan: A Comparative Analysis with Bushido: 20
- **data premiery:** 2020-08-14T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-11-17T11:34:47.039Z

Parametry

Wydanie	1st ed. 2019
Liczba stron	245
Waga	0.781 pounds
Język	angielski
Marka	Springer