



Etyka przedsiębiorstw: Podstawy i praktyczne zastosowania

Indeks: 716805 Producent: utb GmbH

Cena: 218.52 zł

Opis

Unternehmensethik: Grundlagen und praktische Umsetzung

Producent: UTB GmbH

- temat:** Sozialwissenschaft, Recht, Wissenschaft, Wirtschaft, Anforderungsgerechtigkeit, Anforderungsgerechtigkeit; Anlegerschutz; Anreizethik; Anspruchsgruppen; Anspruchsgruppenmanagement; Anteilseigne; Arbeitsethos; Arbeitsnormen; Auditierung; BWL; Bargaining; Bedarfsgerechtigkeit; Bedürfnisgerechtigkeit; Beschwerdestellen; Betriebswirtschaftslehre; Branchenkodex; Code of Conduct (Code of Ethics); Compliance; Corporate Citizenship; Corporate Governance; Corporate Responsibility (CR); Corporate Social Performance (CSP); Corporate Social Responsibility (CSR); Deutsche Corporate Governance Kodex; Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK); Diskriminierung; Diskursethik; Diversity; Eigennutz Eigeninteresse; Erfolgsgerechtigkeit; Ethik; Ethik und Ökonomik; Ethos; Fairer Handel, Anlegerschutz, Anreizethik, Anspruchsgruppen, Anspruchsgruppenmanagement, Anteilseigne, Arbeitsethos, Arbeitsnormen, Auditierung, Bargaining, Bedarfsgerechtigkeit, Bedürfnisgerechtigkeit, Berufspraxis, Beschwerdestellen, Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre, allgemein, Branchenkodex, Business ethics and social responsibility, Code of Conduct (Code of Ethics), Compliance, Corporate Citizenship, Corporate Governance, Corporate Responsibility (CR), Corporate Social Performance (CSP), Corporate Social Responsibility (CSR), Deutsche Corporate Governance Kodex, Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK), Diskriminierung, Diskursethik, Diversity, Eigennutz Eigeninteresse, Erfolgsgerechtigkeit, Ethics and moral philosophy, Ethik, Ethik und Moralphilosophie, Ethik und Ökonomik, Ethik/Morphilosophie, Ethik; Einführung, Ethos, Fairer Handel, Folgenethik, Führungsethik, Gemeineigentum, Gemeinwohl, Gemeinwohl, Gemeinwohlbilanz, Gesinnungsethik, Grundlagen (Bachelor), Grundlagen der Ethik, HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Homo oeconomicus, Humanisierung der Arbeit, Individualethik, Individualmoral, Institutionalisierung der Ethik, Institutionenethik, Integrität, Integritätsprogramm, Investorenethik, Kant, Kategorische Imperativ, Kinderarbeit, Kollegialität, Konsens, Konsumentenethik, KonsumentenethikM, Konsumentensouveränität, Labeling, Lehrbuch, Lehrbuch, Skript, Lohngerechtigkeit, Makroökonomie, Management, Management der Verantwortung, Managergehälter, Menschenrechte, Menschenwürde, Metaethik, Moral, Moralfähigkeit, Moralität, Moralphilosophie, Moralökonomik, Nachhaltigkeit, Non-Governmental Organizations (NGOs), Normen, Optimieren, Pflichtenethik, Philosophie, Prekarisierung von Arbeit, Produzentenethik, Rating-Agenturen, Recht, Reputation, Sozialisation sekundäre, Sozialkompetenz, Sozialunternehmen, Sozialwissenschaft, Recht, Wissenschaft, Studien- und Arbeitsbücher, Textbook, coursework, Transparency International, Umweltschutz, Unternehmen, Unternehmensethik, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR, Unternehmensführung, Unternehmensführungsethik, Unternehmensgrundsätze, Unternehmenskultur, Unternehmensleitbild, Unternehmensverantwortung, Verantwortung, Verantwortungsethik, Verbraucherpolitik, Verbraucherschutz, Verstehen, Vertiefung (Master), Whistle blowing, Wirtschaft, Wirtschaftsbürger, Wirtschaftsethik, Wirtschaftskriminalität, für die Hochschule, lebensdienliche Wirtschaft, Ökobilanz, Ökonomik, Betriebswirtschaftslehre, allgemein, Business ethics and social responsibility, Ethics and moral philosophy, Ethik und Moralphilosophie, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR, Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Ethik, Makroökonomie, Moralphilosophie, Unternehmensethik, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Lehrbuch, Skript, Textbook,

coursework, für die Hochschule

- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 824 grams
- **strony:** 369
- **słowo kluczowe tematu:** Anforderungsgerechtigkeit; Anlegerschutz; Anreizethik; Anspruchsgruppen; Anspruchsgruppenmanagement; Anteilseigne; Arbeitsethos; Arbeitsnormen; Auditierung; BWL; Bargaining; Bedarfsgerechtigkeit; Bedürfnisgerechtigkeit; Beschwerdestellen; Betriebswirtschaftslehre; Branchenkodex; Code of Conduct (Code of Ethics); Compliance; Corporate Citizenship; Corporate Governance; Corporate Responsibility (CR); Corporate Social Performance (CSP); Corporate Social Responsibility (CSR); Deutsche Corporate Governance Kodex; Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK); Diskriminierung; Diskursethik; Diversity; Eigennutz Eigeninteresse; Erfolgsgerechtigkeit; Ethik; Ethik und Ökonomik; Ethos; Fairer Handel, Ethik; Ethik und Ökonomik; Moralökonomik; Grundlagen der Ethik; Institutionalisierung der Ethik; lebensdienliche Wirtschaft; Management; Management der Verantwortung; Pflichtenethik; Wirtschaftsethik; Gesinnungsethik; Individualmoral; KonsumentenethikM; Metaethik; Ökonomik; Unternehmen; Unternehmensethik; Unternehmensführung; Verantwortung; Moral; Anforderungsgerechtigkeit; Anlegerschutz; Anreizethik; Anspruchsgruppen; Anspruchsgruppenmanagement; Anteilseigne; Arbeitsethos; Arbeitsnormen; Auditierung; Bargaining; Bedarfsgerechtigkeit; Bedürfnisgerechtigkeit; Beschwerdestellen; Branchenkodex; Code of Conduct (Code of Ethics); Compliance; Corporate Citizenship; Corporate Governance; Corporate Responsibility (CR); Corporate Social Performance (CSP); Corporate Social Responsibility (CSR); Deutsche Corporate Governance Kodex; Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK); Diskriminierung; Diskursethik; Diversity; Eigennutz Eigeninteresse; Erfolgsgerechtigkeit; Ethos; Fairer Handel; Folgenethik; Führungsethik; Gemeineigentum; Gemeinsinn; Gemeinwohl; Gemeinwohlbilanz; Gesinnungsethik; Homo oeconomicus; Humanisierung der Arbeit; Individualethik; Individualmoral; Institutionenethik; Integrität; Integritätsprogramm; Investorenethik; Kinderarbeit; Kollegialität; Konsens; Konsumentenethik; Konsumentensouveränität; Labeling; Lohngerechtigkeit; Managergehälter; Menschenrechte; Menschenwürde; Metaethik; Moral; Moralfähigkeit; Moralität; Nachhaltigkeit; Non-Governmental Organizations (NGOs); Normen; Ökobilanz; Prekarisierung von Arbeit; Produzentenethik; Rating-Agenturen; Reputation; Sozialisation sekundäre; Sozialkompetenz; Sozialunternehmen; Transparency International; Umweltschutz; Unternehmensführungsethik; Unternehmensgrundsätze; Unternehmenskultur; Unternehmensleitbild; Unternehmensverantwortung; Verantwortungsethik; Verbraucherpolitik; Verbraucherschutz; Whistle blowing; Wirtschaftsbürger; Wirtschaftskriminalität; Recht; Kant; Kategorische Imperativ; Lehrbuch
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** 1783, 1783, KJB, KJG, QDTQ, QDTQ, KJG, 4TC, 4TC, 4CT, BETR7500, ETHI5000, MAKR6400, MORA5000, UNTE8490
- **grupa docelowa:** Tertiary education
- **tom:** 8515
- **kolor:** Silver
- **waga opakowania przedmiotu:** 788 grams
- **wydanie:** 7. überarb. Aufl.
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3825288307, 9783825288303
- **producent:** UTB GmbH
- **autor:** Göbel, Elisabeth
- **gatunek muzyczny:** Betriebswirtschaft - Betriebswirtschaftslehre, Ethik, Makroökonomie, Moralphilosophie, Unternehmensethik, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaftslehre, allgemein, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR, Ethik und Moralphilosophie, für die Hochschule, Lehrbuch, Skript
- **Data publikacji:** 2024-07-15T00:00:01Z
- **numer wydania:** 7
- **nazwa przedmiotu:** Unternehmensethik: Grundlagen und praktische Umsetzung
- **data uruchomienia strony produktu:** 2024-07-05T02:54:18.451Z

Autor	Elisabeth Göbel
Producent	UTB GmbH
Gatunek	Podręcznik, Etyka, Biznes
Data publikacji	2024-07-15
Wydanie	7. zmienione
Strony	369
Język	niemiecki