



Etyka Przywództwa w Biznesie – Kluczowe Wartości i Zasady

Indeks: **682740** Producent: **Springer**

Cena: **843.37 zł**

Opis

Leadership and Business Ethics (Issues in Business Ethics, Band 25)

Producent: Springer

"Kodeks Etyki Lidera Biznesu" to esencja wartości i zaangażowania w biznesie. Autorzy przedstawiają głębokie spojrzenie na etykę biznesu, liderstwo i filozofię ekonomiczną. Ta książka przynosi nowe spojrzenie na kwestie związane z odpornością społeczną, moralnością i globalizacją.

Omawiane zagadnienia obejmują kwestie związane z etyką biznesu, społeczną odpowiedzialnością biznesu, globalizacją i zarządzaniem. Książka ta stanowi nieocenioną wartość dla wszystkich, którzy pragną zgłębić tajniki współczesnego biznesu i przywództwa.

"Kodeks Etyki Lidera Biznesu" to niezastąpiona lektura dla profesjonalistów z branży biznesowej, filozofów i wszystkich zainteresowanych kwestiami związanymi z etyką, moralnością i zarządzaniem. Odkryj nowe horyzonty myślenia przywódczego i wejdź na wyższy poziom rozwoju osobistego.

- **temat:** Business ethics & social responsibility, Economic theory & philosophy, Ethics & moral philosophy, Philosophy, BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / Econometrics, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / Theory, PHILOSOPHY / Ethics & Moral Philosophy, PHILOSOPHY / General, ANF: Business and Management, Allgemeines, Lexika, B, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / Econometrics, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / Theory, Business, Business Ethics, Business and Management, Business ethics & social responsibility, Business ethics and social responsibility, Business;Corporate Social Responsibility;Globalization;Leadership;Management;ethics;morality, Corporate Social Responsibility, Econometrics, Economic Theory, Economic Theory/Quantitative Economics/Mathematical Methods, Economic theory & philosophy, Economic theory and philosophy, Economics, Ethics & moral philosophy, Ethics and moral philosophy, Ethik und Moralphilosophie, General, Globalization, HC, HC/Philosophie, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Sonstiges, Leadership, Management, Management science, Mathematical Methods, Moral Philosophy and Applied Ethics, Non-Fiction, PHILOSOPHY / Ethics & Moral Philosophy, PHILOSOPHY / General, Philosophie, Philosophy, Philosophy (General), Philosophy, general, Quantitative Economics, Sonstiges, TEXT, Theory, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR, Verstehen, Volkswirtschaft, Wirtschaft, Wirtschaftstheorie und -philosophie, ethics, morality, Business ethics and social responsibility, Economic theory and philosophy, Ethics and moral philosophy, Ethik und Moralphilosophie, Philosophie, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR, Wirtschaftstheorie und -philosophie, HC/Philosophie, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Sonstiges
- **wiążący:** paperback

- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 522 grams
- **strony:** 344
- **słowo kluczowe tematu:** Business, Business; Corporate Social Responsibility; Globalization; Leadership; Management; ethics; morality, Business;Corporate Social Responsibility;Globalization;Leadership;Management;ethics;morality, Corporate Social Responsibility, Globalization, Leadership, Management, ethics, morality, morality; Corporate Social Responsibility; Globalization; Leadership; Management; ethics; Business
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS008000, BUS021000, BUS069030, PHI005000, PHI000000, 1520, 1521, 1782, 1789, KJG, KCA, QDTQ, QDTQ, QD, KJG, KCA, KJG, KCA, HPQ, HP
- **grupa docelowa:** General/trade
- **tom:** 25
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.15 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of hardcover 1st ed. 2008
- **numer seryjny:** 25
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9048178789, 9789048178780, 09789048178780
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Issues in Business Ethics
- **gatunek muzyczny:** Business ethics & social responsibility, Ethics & moral philosophy, Philosophy, Economic theory & philosophy, BUSINESS & ECONOMICS, Business Ethics, PHILOSOPHY, Ethics & Moral Philosophy, PHILOSOPHY, General, BUSINESS & ECONOMICS, Econometrics, HC, Philosophie, Allgemeines, Lexika, HC, Philosophie, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, Business ethics and social responsibility, Ethics and moral philosophy, Philosophy, Economic theory and philosophy
- **Data publikacji:** 2010-11-30T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Leadership and Business Ethics (Issues in Business Ethics, Band 25)
- **data premiery:** 2010-11-30T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2010-09-20T17:10:08.526Z

Parametry

Rodzaj produktu	Książka
Liczba stron	344
Język	Angielski
Wydanie	Reprint miękkiej okładki