



Farmaceutyczne Zarządzanie: Przewodnik po Biznesie Farmaceutycznym

Indeks: **831194** Producent: **Springer** Kod producenta: **black & white illustrations**

Cena: **486.74 zł**

Opis

Pharmabetriebslehre

Producent: Springer

Książka Pharmabetriebslehre to obszerny przewodnik po strategicznym zarządzaniu w farmacji. Ta interdyscyplinarna publikacja poszerzy Twoją wiedzę na temat ekonomii zdrowia, zarządzania i praktyk farmaceutycznych. Autorzy zgłębiają tematy takie jak planowanie, rozwój, sukces w biznesie farmaceutycznym oraz marketing farmaceutyczny. Dzięki tej książce spojrzysz na farmację z nowej perspektywy.

Znajdziesz tu obszerne omówienie zagadnień związanych z arzneimittelhaftung, betriebswirtschaft, gesundheitswesen i management. Autorzy skupiają się także na strategicznej planowaniu i rozwoju w sektorze farmaceutycznym. Publikacja zawiera praktyczne wskazówki i studia przypadków, które pozwolą Ci lepiej zrozumieć specyfikę branży farmaceutycznej.

Niezbędne dla profesjonalistów i akademików, ta książka to cenny zasób wiedzy dla wszystkich zainteresowanych tematyką zarządzania w farmacji. Odkryj tajniki efektywnego działania w sektorze farmaceutycznym i poszerz swoje umiejętności zarządcze dzięki Pharmabetriebslehre.

- temat:** Health economics, Management & management techniques, Pharmacy / dispensing, Pharmaindustrie, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Business & Economics/Industries - Healthcare, Business & Economics/Management - General, MEDICAL / Administration, MEDICAL / Pharmacy, Medical/Administration, Medical/Pharmacy, ANF: Economics, Administration, Arzneimittelhaftung, Arzneimittelhaftung; Betriebswirtschaft; Entwicklung; Erfolg; Gesundheitswesen; Management; Pharmabetriebslehre; Pharmamarketing; Pharmazeutische Industrie; Planung; Strategische Planung, Arzneimittelhaftung; Betriebswirtschaft; Entwicklung; Erfolg; Gesundheitswesen; Management; Pharmamarketing; Pharmazeutische Industrie; Planung; Strategische Planung, Arzneimittelhaftung; Betriebswirtschaft; Entwicklung; Erfolg; Gesundheitswesen; Management; Pharmabetriebslehre; Pharmamarketing; Pharmazeutische Industrie; Planung; Strategische Planung, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Betriebskunde, Betriebslehre, Betriebslehre / Betriebskunde, Betriebswirtschaft, Business & Economics/Industries - Healthcare, Business & Economics/Management - General, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Entwicklung, Erfolg, Gesundheitswesen, Gesundheitsökonomie, HC, HC/Medizin/Pharmazie, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Health Care Management, Health economics, Healthcare, Industries, Industries - Healthcare, MEDICAL, MEDICAL / Administration, MEDICAL / Pharmacy, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Management und Managementstechniken, Medical/Administration, Medical/Pharmacy, Medizin, Medizin, Gesundheit, Non-Fiction, Pharmabetriebslehre, Pharmacy, Pharmacy / dispensing, Pharmaindustrie, Pharmaindustrie / Pharmazeutische Industrie, Pharmamarketing, Pharmazeutische Industrie, Pharmazie, Pharmazie, Apotheke, Planung, Strategische Planung, TEXT, Verstehen, Wirtschaft, dispensing, Gesundheitsökonomie, Management and management techniques, Management und Managementstechniken, Pharmazie, Apotheke, HC/Medizin/Pharmazie, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen
- wiązący:** hardcover
- język:** german, german, german
- waga przedmiotu:** 998 grams
- strony:** 589
- słowo kluczowe tematu:** Arzneimittelhaftung; Betriebswirtschaft; Entwicklung; Erfolg; Gesundheitswesen; Management; Pharmabetriebslehre; Pharmamarketing; Pharmazeutische Industrie; Planung; Strategische Planung, Arzneimittelhaftung; Betriebswirtschaft; Entwicklung; Erfolg; Gesundheitswesen; Management; Pharmamarketing; Pharmazeutische Industrie; Planung; Strategische Planung, Arzneimittelhaftung; Betriebswirtschaft; Entwicklung; Erfolg; Gesundheitswesen; Management; Pharmabetriebslehre; Pharmamarketing; Pharmazeutische Industrie; Planung; Strategische Planung, Germany, Medical, Non-Fiction, TEXT
- marka:** Springer
- kod unspsc:** 55101500
- kod podmiotu:** BUS070170, BUS041000, BUS070170, BUS041000, MED002000, MED072000, MED002000, MED072000, 1699, 1786, 1784, 1786, KCVJ, KJM, KJM, MQP, PHAR2700, KCQ, KJM, MQP
- grupa docelowa:** Professional and scholarly
- numer części:** black & white illustrations
- kolor:** Yellow

- **waga opakowania przedmiotu:** 1.043 kilograms
- **wydanie:** 2., vollst. überarb. und erw. Aufl. 2008
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3540795502, 9783540795506, 9783540795506, 09783540795506
- **producent:** Springer
- **gatunek muzyczny:** Health economics, Management & management techniques, Pharmacy, dispensing, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Healthcare, BUSINESS & ECONOMICS, Management, MEDICAL, Pharmacy, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Wirtschaft, Management, HC, Medizin, Pharmazie, Health economics, Management and management techniques, Pharmacy, dispensing
- **Data publikacji:** 2008-09-08T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Pharmabetriebslehre
- **data premiery:** 2008-09-08T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2008-06-09T12:12:48-00:00

Parametry