



Filozofia percepcji aspektowej po Wittgensteinie: Odkrywanie nowości w sztuce

Indeks: **725878** Producent: **Taylor & Francis Ltd** Kod producenta: **9780367871499**

Cena: **228.99 zł**

Opis

Aspect Perception after Wittgenstein: Seeing-As and Novelty

Producent: Taylor & Francis Ltd

Książka "Filozofia percepcji aspektowej po Wittgensteinie" to głęboka analiza pojęcia widzenia jako. Autor przedstawia teorię aspektowej percepcji oraz zjawisko nowości w kontekście filozofii. Przeplatając przykłady z historii sztuki i refleksje filozoficzne, książka zaprasza do zgłębienia różnych perspektyw interpretacji oraz do refleksji nad naszą percepcją rzeczywistości.

Omawiając prace Wittgensteina, autorka proponuje nowatorskie podejście do pojmowania obrazów i doświadczeń wizualnych. Przełomowa koncepcja widzenia jako postrzegania aspektowego ukazuje głębokie związki między percepcją a interpretacją. Czytelnik odkryje fascynujący świat gestaltu i zagadnień związanych z reprezentacją w twórczości sztuki.

Książka "Filozofia percepcji aspektowej po Wittgensteinie" to niezwykła podróż przez świat filozofii, sztuki i percepcji. Zachęca do refleksji nad tym, jak postrzegamy otaczającą nas rzeczywistość oraz jak interpretujemy jej różnorodne aspekty. Pozwala spojrzeć na znane nam obrazy i doświadczenia w zupełnie nowym świetle.

Parametry

Autor	[Nazwisko autora]
Wydawca	Taylor & Francis Ltd
Rok wydania	[Rok wydania]
Liczba stron	[Liczba stron książki]