



Gemba Kaizen: Praktyczne Metody Doskonalenia Procesów, Wydanie II

Indeks: **833425** Producent: **McGraw-Hill Companies** Kod producenta: **9780071790352**

Cena: **162.10 zł**

Opis

Gemba Kaizen: A Commonsense Approach to a Continuous Improvement Strategy, Second Edition

Producent: McGraw-Hill Companies

Gemba Kaizen to niezwykle przydatny przewodnik, który prezentuje strategiczne podejście do doskonalenia ciągłego w organizacji. Autor, Masaaki Imai, w przystępny sposób wyjaśnia skuteczne metody poprawy efektywności i jakości pracy w środowisku produkcyjnym. Książka ta oferuje praktyczne wskazówki oraz studia przypadków, które inspirować do wprowadzenia zmian w firmie. Drugie wydanie zawiera nowe materiały i aktualizacje, uczyniając ją niezastąpionym źródłem wiedzy dla menedżerów i właścicieli firm.

W książce można znaleźć dogłębne analizy znaczenia Gemba oraz Kaizen, oraz jakie korzyści mogą przynieść organizacji. Autor podkreśla wagę zaangażowania całego zespołu w proces doskonalenia ciągłego i prezentuje konkretne kroki, które należy podjąć, aby osiągnąć sukces. Ponadto, czytelnicy dowiedzą się, jak unikać typowych błędów wdrożeniowych i utrzymać kontynuację procesu doskonalenia.

Gemba Kaizen: Strategiczne podejście do doskonalenia ciągłego, Drugie Wydanie to niezwykle wartościowy przewodnik dla wszystkich, którzy pragną zrozumieć i wdrożyć skuteczne metody doskonalenia w swojej organizacji. Książka ta inspirować do zmiany podejścia do pracy i pomaga osiągnąć doskonałość w procesach produkcyjnych oraz zarządzaniu jakością.

- **temat:** Business & Economics/Total Quality Management, Business & Economics, Total Quality Management, Business & Economics/Industrial Management, Industrial Management, Business & Economics/Production & Operations Management, Production & Operations Management, Business & Economics/Quality Control, Quality Control, Business & Economics/Management - General, Management - General, Business & Economics/Decision Making & Problem Solving, Decision Making & Problem Solving, Management decision making, Industrial management, Service industries - Management, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Production & Operations Management, Business & Economics/Decision Making & Problem Solving, Business & Economics/Industrial Management, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Production & Operations Management, Business & Economics/Quality Control, Business & Economics/Total Quality Management, NON-CLASSIFIABLE, TECHNOLOGY & ENGINEERING / Quality Control, Management decision making, Production & quality control management, Production & quality control management, Production and quality control management
- **wiązący:** hardcover
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 751 grams
- **strony:** 448

- **marka:** McGraw-Hill Education
- **kod podmiotu:** KJMV5, BUS041000, BUS087000, BUS019000, BUS082000, BUS041000, BUS087000, BUS053000, BUS065000, NON000000, TEC032000, KJMD, KJMV5, KJMV5
- **grupa docelowa:** General/trade
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 884415947040, 0071790357, 9780071790352, 9780071790352, 09780071790352
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 9780071790352
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.862 kilograms
- **wydanie:** 2nd ed.
- **producent:** McGraw-Hill Companies
- **tytuł serii:** Informatica
- **autor:** Imai, Masaaki
- **gatunek muzyczny:** Business & Economics, Total Quality Management, Business & Economics, Industrial Management, Business & Economics, Production & Operations Management, Business & Economics, Quality Control, Business & Economics, Management - General, Business & Economics, Decision Making & Problem Solving, Management decision making
- **Data publikacji:** 2012-06-13T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Gemba Kaizen: A Commonsense Approach to a Continuous Improvement Strategy, Second Edition
- **data premiery:** 2012-06-13T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2012-08-06T18:56:19.901Z

Parametry

Wydanie	2.0
Liczba stron	448
Język	polski
Producent	McGraw-Hill Companies