



Geografia handlu: Wzory i wyzwania

Indeks: 724576 Producent: Springer Spektrum

Cena: 212.08 zł

Opis

Geographische Handelsforschung

Producent: Springer Spektrum

- Geographische Handelsforschung
- Produkttyp: ABIS_BOOK
- Marke: Springer Spektrum
- **temat:** Economic geography, Wirtschaftsgeografie, BUSINESS & ECONOMICS / General, Business & Economics/Economic Conditions, SOCIAL SCIENCE / Human Geography, Science / Earth Sciences / Geography, Science/Earth Sciences - Geography, Social Science/Human Geography, ANF: Geography, BUSINESS & ECONOMICS / General, Business & Economics, Business & Economics/Economic Conditions, Earth Sciences, Earth Sciences - Geography, Economic Conditions, Economic geography, Ethischer Konsum, Ethischer Konsum; Prekarer Konsum; Immobilienmarkt und Handel; Verkehrplanung; Internationale Standortsysteme; Globalisierung des Lebensmittelhandels, Ethischer Konsum;Prekarer Konsum;Immobilienmarkt und Handel;Verkehrplanung;Internationale Standortsysteme;Globalisierung des Lebensmittelhandels, General, Geografie, Geography, Geowissenschaften, Globalisierung des Lebensmittelhandels, HC, HC/Geowissenschaften/Geografie, Handel, Kommunikation, Verkehr, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Geowissenschaften/Geografie, Human Geography, Immobilienmarkt und Handel, Internationale Standortsysteme, Math, Non-Fiction, Prekarer Konsum, SCI, SCI/TECH, SCIENCE, SCIENCE / Earth Sciences / Geography, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Human Geography, Scholarly, Scholarly/Undergraduate, Science/Earth Sciences - Geography, Science/Math, Social Science/Human Geography, TECH, Undergraduate, Verkehrplanung, Verstehen, Wirtschaftsgeografie, Wirtschaftsgeographie, Wirtschaftsgeographie, HC/Geowissenschaften/Geografie, Hardcover, Softcover / Geowissenschaften/Geografie
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 571 grams
- **strony:** 336
- **słowo kluczowe tematu:** Ethischer Konsum, Ethischer Konsum; Prekarer Konsum; Immobilienmarkt und Handel; Verkehrplanung; Internationale Standortsysteme; Globalisierung des Lebensmittelhandels, Ethischer Konsum;Prekarer Konsum;Immobilienmarkt und Handel;Verkehrplanung;Internationale Standortsysteme;Globalisierung des Lebensmittelhandels, Globalisierung des Lebensmittelhandels, Immobilienmarkt und Handel, Immobilienmarkt und Handel; Verkehrplanung; Internationale Standortsysteme; Prekarer Konsum; Ethischer Konsum; Globalisierung des Lebensmittelhandels, Internationale Standortsysteme, Prekarer Konsum, Verkehrplanung
- **marka:** Springer Spektrum
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS000000, BUS022000, SOC015000, SCI030000, SCI030000, SOC015000, 1662, 1662, RGCM, WIRT6000, RGCM
- **grupa docelowa:** College/University
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.55 kilograms

- **wydanie:** 1. Aufl. 2020
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3662590794, 9783662590799, 09783662590799
- **producent:** Springer Spektrum
- **gatunek muzyczny:** Economic geography, SOCIAL SCIENCE, Human Geography, HC, Geowissenschaften, Geografie, Economic geography
- **Data publikacji:** 2020-01-22T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Geographische Handelsforschung
- **data premiery:** 2020-01-22T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2019-03-01T02:55:36.346Z

Parametry

Data publikacji	22 stycznia 2020
Typ produktu	Książka
Taktyka marketingowa	Edukacja i rozrywka dla dzieci oraz dorosłych.