



Global Marketing Insights: The Future of Advertising

Indeks: **820255** Producent: **Springer** Kod producenta: **83 black & white illustrations, 151 blac**

Cena: **170.45 zł**

Opis

More Advertising Worldwide

Producent: Springer

Internationale Werbung to porywająca książka autorstwa Springera, która zgłębia tajniki reklamy na globalnym rynku. Od interkulturowego zarządzania po międzynarodowe kampanie reklamowe, ta książka oferuje wgląd w fascynujący świat marketingu i sprzedaży. Zbiorowy wysiłek autorów ukazuje Internet jako kluczowe narzędzie w dzisiejszym biznesie, podkreślając znaczenie wielokulturowego zarządzania.

Ta książka jest skierowana do szerokiej publiczności, zarówno zawodowców jak i amatorów zainteresowanych marketingiem i zarządzaniem. Niezależnie od Twojego poziomu doświadczenia, Internationale Werbung zapewni Ci głębsze zrozumienie światowego rynku reklamy i pomoże Ci rozwijać skuteczne strategie marketingowe.

- **temat:** Management & management techniques, Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Marketing, General, HC/Wirtschaft/Management, HC, Wirtschaft, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Werbung, Marketing, Advertising;Intercultural Management;Interkulturelles Management;International Advertising;International Management;International Marketing;Internationale Werbung;Internationales Marketing;Internet;Verkauf;Werbung;internationales Management;management;marketing;multicultural management, Management and management techniques, Sales and marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Business & Economics/Advertising & Promotion, Business & Economics/Economics - General, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Marketing - General, GARDENING / General, Gardening/General, Science/General, Management & management techniques, Sales & marketing, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 551 grams
- **strony:** 356
- **słowo kluczowe tematu:** Advertising; Intercultural Management; Interkulturelles Management; International Advertising; International Management; International Marketing; Internationale Werbung; Internationales Marketing; Internet; Verkauf; Werbung; internationales Management; management; marketing; multicultural management, Advertising;Intercultural Management;Interkulturelles Management;International Advertising;International Management;International Marketing;Internationale Werbung;Internationales Marketing;Internet;Verkauf;Werbung;internationales Management;management;marketing;multicultural management, Business/Economics, Germany, Intercultural Management; Interkulturelles Management; International Advertising; Internet; Verkauf; Werbung; Management; marketing; multicultural management; International Management;

International Marketing; Internationale Werbung; Internationales Marketing; Internationales Management, Non-Fiction, TEXT

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** KJM, KJM, KJS, KJS, KJS, BUS041000, BUS043000, BUS002000, BUS069000, BUS041000, BUS043000, GAR000000, GAR000000, SCI000000, KJM, KJS, 1784, 1785, 1784
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 83 black & white illustrations, 151 blac
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.21 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of the original 1st ed. 2002
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3642534708, 9783642534706, 09783642534706
- **producent:** Springer
- **gatunek muzyczny:** Management & management techniques, Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC, Wirtschaft, Management, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Management and management techniques, Sales and marketing
- **Data publikacji:** 2012-08-01T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** More Advertising Worldwide
- **data premiery:** 2012-08-01T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2013-07-18T08:25:01.553Z

Parametry

ISBN	9783642534706
Wydanie	1 edycja, miękka okładka
Liczba stron	356
Waga	551 gram
Data publikacji	01-08-2012