



Globalne Strategie Biznesowe - Analiza i Praktyka

Indeks: 743060 Producent: Springer

Cena: **233.17 zł**

Opis

Developing International Strategies

Producent: Springer

Książka "Developing International Strategies" to niezbędne narzędzie dla osób zainteresowanych strategiami międzynarodowymi. Autorzy, Rudolf Grünig i Dirk Morschett, przedstawiają w niej obszerną analizę zagadnień związanych z rozwojem międzynarodowych strategii biznesowych. Książka prezentuje kompleksowe podejście do tematyki, zawierając w sobie obszary związane z zarządzaniem, planowaniem strategicznym, a także funkcjonowaniem małych przedsiębiorstw. Znajdziesz tu również cenne informacje dotyczące badań rynku, teorii organizacji oraz działalności samozatrudnionych. Publikacja ta doskonale nadaje się dla osób zainteresowanych rozwojem gospodarczym oraz strategiami biznesowymi.

"Developing International Strategies" to wartościowa lektura skoncentrowana na globalnych wyzwaniach w biznesie. Autorzy analizują kluczowe obszary działalności międzynarodowej, prezentując najnowsze trendy i strategie oparte na badaniach rynku. Książka ukazuje znaczenie strategii biznesowych dla rozwoju organizacji w kontekście globalizacji oraz zmieniających się rynków. Dzięki praktycznym wskazówkom i case studies, czytelnik zyskuje wgląd w skuteczne metody planowania i realizacji międzynarodowych strategii biznesowych.

"Developing International Strategies" to inspirująca lektura dla osób zainteresowanych rozwojem biznesu na skalę międzynarodową. Autorzy nie tylko prezentują teoretyczne podstawy strategii międzynarodowych, ale także przekładają je na praktyczne rozwiązania. Książka jest doskonałym źródłem wiedzy dla menedżerów, przedsiębiorców oraz wszystkich, którzy chcą zgłębić tajniki skutecznego zarządzania w globalnym świecie biznesu.

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / International / General, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Small Business, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business & Economics/Commerce, Business & Economics/Development - Business Development, Business & Economics/International - General, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Small Business - General, Business & Economics/Strategic Planning, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Business strategy, Market research, Small businesses & self-employed, Organizational theory & behaviour, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS / International / General, International, General, BUSINESS & ECONOMICS / Small Business, Small Business, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Strategic Planning, Business Strategy/Leadership, Business Strategy, Leadership, Emerging Markets/Globalization, Emerging Markets, Globalization, Organization, Business Strategy and Leadership, Emerging Markets and Globalization, HC/Wirtschaft/Management, HC, Wirtschaft, HC/Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft, Globalization;International Strategies;Internationalization;Market Entry Strategies;Strategic Planning, Development economics and emerging economies, Small businesses and self-employment, Organizational theory and behaviour, Business strategy, Market research, Organizational theory & behaviour, Small businesses & self-employed, Development economics and emerging economies, Entwicklungsökonomie und Schwellenländer, Kleine Unternehmen und Selbständige,

Organisationstheorie und -verhalten, Organizational theory and behaviour, Small businesses and self-employment, Strategisches Management

- **wiażący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 454 grams
- **strony:** 236
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Germany, Globalization; International Strategies; Internationalization; Market Entry Strategies; Strategic Planning, Globalization; InternationalStrategies; internationalization; MarketEntryStrategies; strategicplanning, Globalization;International Strategies;Internationalization;Market Entry Strategies;Strategic Planning, Non-Fiction, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod podmiotu:** 1783, 1787, 1784, 1784, KCM, KCM, KJVS, KJU, KJU, KJVS, KJC, BUS035000, BUS041000, BUS060000, BUS063000, BUS073000, BUS020000, BUS035000, BUS041000, BUS060000, BUS063000, KJC, KJSM, KJU, KJVS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.794 kilograms
- **wydanie:** Softcover reprint of the original 2nd ed. 2017
- **producent:** Springer
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783662571163, 09783662571163
- **autor:** Grünig, Rudolf, Morschett, Dirk
- **gatunek muzyczny:** Business strategy, Market research, Small businesses & self-employed, Organizational theory & behaviour, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS, International, General, BUSINESS & ECONOMICS, Small Business, BUSINESS & ECONOMICS, Strategic Planning, HC, Wirtschaft, Management, HC, Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Business strategy, Development economics and emerging economies, Small businesses and self-employment, Organizational theory and behaviour
- **Data publikacji:** 2018-06-15T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Developing International Strategies
- **data premiery:** 2018-06-15T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-12-17T08:37:37.815Z

Parametry

Wydanie	Softcover
Język	Polski
Liczba stron	236
Waga	454 gramów