



Globalne Zarządzanie Marketingiem - Wydanie 16

Indeks: **742921** Producent: **Pearson**

Cena: **406.16 zł**

Opis

Marketing Management, Global Edition

Producent: Pearson

Publikacja czternastego, zaktualizowanego wydania bestsellerowej książki, która stała się klasykiem w dziedzinie nauk o zarządzaniu, Marketing Management. Książka skierowana jest do studentów i praktyków marketingu. Zawiera wiele wartościowych informacji, ćwiczeń i case studies związanych z najnowszymi trendami i problemami związanymi z zarządzaniem marketingowym w skali globalnej. Globalne Zarządzanie Marketingowe to nie tylko praktyczna i ciekawa lektura, ale także niezbędne źródło wiedzy dla każdego menedżera odpowiedzialnego za marketing w swojej firmie.

Książka cechuje się przystępnym językiem, a bogate ilustracje i wykresy znacznie ułatwiają zrozumienie omawianych zagadnień. Analizowane w niej są takie tematy jak: segmentacja rynku, tworzenie wartości dla klienta, research marketingowy, analiza przewagi konkurencyjnej i wiele innych. Dodatkowo, książka zawiera omówienie najnowszych trendów związanych z marketingiem online i narzędziami digitalowymi, takimi jak social media i e-mail marketing.

Autorzy książki to cenieni specjaliści w dziedzinie marketingu, którzy dzięki swojej wiedzy i doświadczeniu stworzyli publikację, która zapewne przez długi czas będzie stanowiła podstawową pozycję książkową na polskim rynku związanym z zarządzaniem marketingowym. Skorzystaj z tej okazji i zdobądź praktyczne wskazówki potrzebne do skutecznego zarządzania marketingowego w skali globalnej - zamów swoje egzemplarze już dziś!

- **wiażący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 1277 grams
- **strony:** 608
- **kod podmiotu:** MARK3600, KJMV7, KJS, KJMV7, BUS043000, BUS058010, KJMV7, KJMV7
- **grupa docelowa:** College/University
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.47 kilograms
- **wydanie:** 16.
- **producent:** Pearson
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9781292404813, 09781292404813
- **gatunek muzyczny:** Marketing, Management: Marketing und Vertrieb, Marketing und Vertrieb
- **Data publikacji:** 2021-11-17T00:00:01Z
- **numer wydania:** 16
- **nazwa przedmiotu:** Marketing Management, Global Edition
- **data premiery:** 2021-11-17T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-12-06T10:03:15.874Z

Parametry

Format	papierowa
Język	angielski
Ilość stron	608
Waga	1277 gramów
Kod ISBN	9781292404813
Data publikacji	2021-11-17