



Globalny Handel i Konkurencja - Karl Morasch

Indeks: 727223 Producent: Springer Gabler

Cena: **175.39 zł**

Opis

Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten (Handel und Wettbewerb auf Globalen Markten)

Producent: Springer Gabler

Książka "Handel und Wettbewerb auf Globalen Märkten" autorstwa Karla Morascha to doskonałe źródło wiedzy na temat handlu i konkurencji na globalnych rynkach. Przybliży czytelnikowi zagadnienia związane z międzynarodowym biznesem, ekonomią oraz globalizacją. Wydanie drugie z 2017 roku obejmuje 388 stron i jest dostępne w języku niemieckim i angielskim.

Książka skupia się na tematyce handlu międzynarodowego, ekonomii oraz współzawodnictwa na arenie globalnej. Autor bacznie analizuje kwestie związane z relacjami międzynarodowymi, polityką handlową oraz zarządzaniem na szczeblu międzynarodowym. Stanowi cenne źródło wiedzy dla studentów i profesjonalistów zainteresowanych tą tematyką.

"Handel und Wettbewerb auf Globalen Märkten" to publikacja znanego wydawnictwa Springer Gabler, która zapewnia głęboką analizę tematyki handlu i konkurencji na globalnych rynkach. Autor, Karl Morasch, przedstawia w książce kompleksowe spojrzenie na zagadnienia związane z międzynarodowymi relacjami gospodarczymi oraz wyzwania stojące przed globalnym biznesem.

- **temat:** International business, International economics, BUSINESS & ECONOMICS / International / Economics, BUSINESS & ECONOMICS / International / General, ANF: Business and Management, Außenwirtschaftstheorie, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / International / Economics, BUSINESS & ECONOMICS / International / General, Business, Business/Economics, General, Germany, Globalisierung, Globalisierung;Internationale Wirtschaftsbeziehungen;Wettbewerb;Außenwirtschaftstheorie;Handelspolitik;Weltwirtschaft, HC, HC/Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, Handelspolitik, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, International, International business, International business enterpris, International economics, Internationale Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, Internationales Management, Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Management science, Non-Fiction, TEXT, Verstehen, Weltwirtschaft, Wettbewerb, Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, Internationales Management, HC/Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Internationale Wirtschaft
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german, english
- **waga przedmiotu:** 777 grams
- **strony:** 388
- **słowo kluczowe tematu:** Außenwirtschaftstheorie, Business/Economics, Germany, Globalisierung, Globalisierung; Internationale Wirtschaftsbeziehungen; Wettbewerb; Außenwirtschaftstheorie; Handelspolitik; Weltwirtschaft, Globalisierung;Internationale

Wirtschaftsbeziehungen;Wettbewerb;Außenwirtschaftstheorie;Handelspolitik;Weltwirtschaft, Handelspolitik, Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Non-Fiction, TEXT, Weltwirtschaft, Weltwirtschaft; Globalisierung; Internationale Wirtschaftsbeziehungen; Wettbewerb; Außenwirtschaftstheorie; Handelspolitik, Wettbewerb

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS069020, BUS035000, 1787, 1787, KCL, KJK, KJK, KCL
- **grupa docelowa:** Tertiary education, Professional and scholarly
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.71 pounds
- **wydanie:** 2. Auflage 2017
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658160438, 9783658160432, 09783658160432
- **producent:** Springer Gabler
- **tytuł serii:** Handel und Wettbewerb auf Globalen Märkten
- **autor:** Morasch, Karl
- **gatunek muzyczny:** International business, International economics, BUSINESS & ECONOMICS, International, General, HC, Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, International business, International economics
- **Data publikacji:** 2017-06-09T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten (Handel und Wettbewerb auf Globalen Märkten)
- **data premiery:** 2017-06-09T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2017-03-10T05:12:02.173Z

Parametry

Ilość stron	388
Wydanie	2. Auflage 2017
Język	niemiecki, angielski
Producent	Springer Gabler
Waga	777 gramów