



Globalny Przewodnik po Reklamie: Warunki Reklamowe w Wybranych Krajach

Indeks: **820289** Producent: **Springer** Kod producenta: **83 black & white tables**

Cena: **235.14 zł**

Opis

Advertising Worldwide: Advertising Conditions in Selected Countries

Producent: Springer

Badania reklamy na całym świecie: Warunki reklamowe w wybranych krajach to obszerny przewodnik, który analizuje różnorodne zagadnienia związane z reklamą i identyfikacją wizualną w międzynarodowym kontekście. Książka ta prezentuje przegląd aktualnych trendów i strategii reklamowych obowiązujących w różnych krajach, biorąc pod uwagę ich kulturowe i biznesowe specyfiki. Autorzy szczegółowo omawiają istotne aspekty reklamy, w tym zagadnienia związane z identyfikacją korporacyjną, reklamą międzynarodową, public relations oraz wpływem kultury na przekazy reklamowe. Dzięki tej publikacji czytelnik dowie się, jakie są główne wyzwania związane z prowadzeniem kampanii reklamowych w różnych częściach świata.

Książka prezentuje również praktyczne przykłady z dziedziny reklamy, a także analizuje strategie, które odniosły sukces na globalnym rynku. Autorzy dokładnie przyglądają się skutecznym metodach pozyskiwania klientów i budowania zgranego wizerunku marki. Wartościowe wskazówki i wnioski zawarte w tej książce pozwolą firmom i specjalistom ds. marketingu lepiej zrozumieć złożoność działań reklamowych na arenie międzynarodowej.

Badania reklamy na całym świecie: Warunki reklamowe w wybranych krajach to niezastąpione źródło wiedzy dla wszystkich zainteresowanych tematyką reklamy, marketingu i identyfikacji wizualnej w kontekście międzynarodowym. Książka ta stanowi cenną pomoc dla profesjonalistów z branży reklamowej oraz dla studentów specjalizujących się w dziedzinie marketingu i zarządzania.

- **temat:** Management & management techniques, Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Marketing, General, HC/Wirtschaft/Management, HC, Wirtschaft, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Werbung, Marketing, Advertising;Corporate Identity;International Advertising;Internationale Werbung;Public Relations;Werbung, Management and management techniques, Sales and marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Advertising & Promotion, BUSINESS & ECONOMICS / International / Marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Advertising & Promotion, Business & Economics/Exports & Imports, Business & Economics/International - Marketing, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Management Science, Business & Economics/Marketing - General, Management & management techniques, Sales & marketing, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- **wiążący:** paperback

- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 474 grams
- **strony:** 304
- **słowo kluczowe tematu:** Advertising; Corporate Identity; International Advertising; Internationale Werbung; Public Relations; Werbung, Advertising;Corporate Identity;International Advertising;Internationale Werbung;Public Relations;Werbung, Business/Economics, Corporate identity; International Advertising; Internationale Werbung; public relations; Werbung, Germany, Non-Fiction, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** KJM, KJM, KJS, KJS, KJS, BUS002000, BUS043030, BUS041000, BUS042000, BUS043000, BUS058000, BUS002000, BUS026000, BUS043030, BUS041000, BUS042000, BUS043000, KJM, KJS, 1784, 1785, 1784
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 83 black & white tables
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.04 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of the original 1st ed. 2001
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3642632068, 9783642632068, 09783642632068
- **producent:** Springer
- **gatunek muzyczny:** Management & management techniques, Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC, Wirtschaft, Management, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Management and management techniques, Sales and marketing
- **Data publikacji:** 2012-10-21T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Advertising Worldwide: Advertising Conditions in Selected Countries
- **data premiery:** 2012-10-21T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2013-10-09T00:05:48.841Z

Parametry

Typ	Książka
------------	---------