



# Harmonia Zainteresowań: Siła Wsparcia Interesariuszy w Biznesie

Indeks: **803730** Producent: **Routledge** Kod producenta: **9780415690751**

Cena: **354.90 zł**

## Opis

### The Alignment Factor: Leveraging the Power of Total Stakeholder Support

Producent: Routledge

"Moc Zgodności: Wykorzystanie Wsparcia Wszystkich Interesariuszy" to książka, która eksploruje siłę zgodności i wsparcia wszystkich interesariuszy w strategicznym planowaniu biznesowym. Autor, Cees B.M. van Riel, prezentuje kompleksowe podejście do budowania zaufania, angażowania interesariuszy i zarządzania reputacją korporacyjną. Książka skupia się na idei zewnętrznej zgodności i wsparcia, kluczowych dla sukcesu biznesowego. Znajdziesz w niej analizę przypadków i studia, które pomogą Ci lepiej zrozumieć, dlaczego harmonijne relacje ze wszystkimi grupami interesariuszy są kluczowe dla osiągnięcia celów strategicznych.

Autor wskazuje, jak menedżerowie ds. komunikacji korporacyjnej, prezesi, przedstawiciele marek korporacyjnych oraz inni decydenci mogą efektywnie wykorzystać wsparcie interesariuszy, aby budować zaufanie, kształtować reputację i osiągać założone cele. Poprzez analizę różnych przypadków, książka ukazuje praktyczne strategie i narzędzia, które mogą być stosowane w realnych sytuacjach biznesowych.

## Parametry

|                  |                    |
|------------------|--------------------|
| <b>Autor</b>     | Cees B.M. van Riel |
| <b>Wydawca</b>   | Routledge          |
| <b>Kategoria</b> | Książki biznesowe  |