



# Hipnoestetyka: Nowe Wymiary Marketingu i Architektury

Indeks: **742948** Producent: **Econ** Kod producenta: **33064085**

Cena: **225.27 zł**

## Opis

### Hypnoästhetik: Die ultimative Verführung in Marketing, Handel und Architektur | Immersive Attractions, Art Priming und strategische Dramaturgie

Producent: Econ

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Advertising & Promotion, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, 3. Orte, 3. Orte; Alleinstellung; Concept Stores; Dritte Orte; Erlebnismarketing; Influencer Marketing; Marke; Marketing; Marketing Architektur; Marketing Kunst; Marketing unterbewusst; Mona Lisa; Museum Marketing; Psychologie Marketing; Shopping Malls; Stationärer Handel; Strategische Dramaturgie; Third places; Werbepsychologie; Werbetheorie; kontrollierte Verwirrung, Advertising, Advertising & Promotion, Alleinstellung, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Arbeitspsychologie, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Advertising & Promotion, Concept Stores, Dritte Orte, Erlebnismarketing, Führung, Betrieb, Organisation, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Industrial & Organizational Psychology, Influencer Marketing, Management, Marke, Marketing, Marketing Architektur, Marketing Kunst, Marketing unterbewusst, Mona Lisa, Museum Marketing, Occupational and industrial psychology, Optimieren, PSYCHOLOGY, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, Psychologie, Psychologie / Führung, Betrieb, Organisation, Psychologie / Wirtschaft, Arbeit, Werbung, Psychologie Marketing, Shopping Malls, Stationärer Handel, Strategische Dramaturgie, Third places, Verstehen, Werbepsychologie, Werbetheorie, Werbung, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Wirtschaft, Arbeit, Werbung, Wirtschaft/Werbung, Marketing, kontrollierte Verwirrung, Advertising, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Occupational and industrial psychology, Werbung, Arbeitspsychologie, Marketing, Psychologie / Führung, Betrieb, Organisation, Psychologie / Wirtschaft, Arbeit, Werbung, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązacy:** hardcover
- **język:** german, german
- **strongy:** 304
- **słowo kluczowe tematu:** 3. Orte; Alleinstellung; Concept Stores; Dritte Orte; Erlebnismarketing; Influencer Marketing; Marke; Marketing; Marketing Architektur; Marketing Kunst; Marketing unterbewusst; Mona Lisa; Museum Marketing; Psychologie Marketing; Shopping Malls; Stationärer Handel; Strategische Dramaturgie; Third places; Werbepsychologie; Werbetheorie; kontrollierte Verwirrung, Erlebnismarketing; Marketing; 3. Orte; Dritte Orte; Third places; Mona Lisa; Werbetheorie; Marketing Architektur; Alleinstellung; Marke; Strategische Dramaturgie; kontrollierte Verwirrung; Werbepsychologie; Psychologie Marketing; Psychologie Marketing; Marketing unterbewusst; Influencer Marketing; Concept Stores; Shopping Malls; Museum Marketing; Marketing Kunst; Stationärer Handel, Erlebnismarketing; Marketing; 3. Orte; Dritte Orte; Third places; Mona Lisa; Werbetheorie; Stationärer Handel; Alleinstellung; Marke; Strategische Dramaturgie; kontrollierte Verwirrung; Werbepsychologie; Psychologie Marketing; Marketing unterbewusst; Influencer Marketing; Concept Stores; Shopping Malls; Museum Marketing; Marketing Kunst; Marketing Architektur

- **marka:** Econ Verlag
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS002000, PSY021000, 1785, 1785, 1785, KJSA, JMJ, JMJ, KJSA, ARBF4400, MARK3600, PSYC6032, PSYC6092
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** 33064085
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.716 kilograms
- **wydanie:** 1.
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783430202671, 3430202671, 9783430202671, 09783430202671
- **producent:** Econ
- **autor:** Mikunda, Christian
- **gatunek muzyczny:** Wirtschaft, Werbung, Marketing, Werbung, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, BUSINESS & ECONOMICS, Advertising & Promotion, PSYCHOLOGY, Industrial & Organizational Psychology
- **Data publikacji:** 2018-10-12T00:00:01Z
- **cena katalogowa uvp:** 48
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Hypnoästhetik: Die ultimative Verführung in Marketing, Handel und Architektur | Immersive Attractions, Art Priming und strategische Dramaturgie
- **data premiery:** 2018-10-12T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2018-05-05T07:51:59.183Z

## Parametry

|                |             |
|----------------|-------------|
| Ilość stron    | 304         |
| Rodzaj okładki | Twarda      |
| Język          | Niemiecki   |
| Wydanie        | Pierwsze    |
| Producent      | Econ Verlag |

## Zdjęcia

