



Historia Projektowania Graficznego. Tom 2. 1960 - Dziś

Indeks: **738071** Producent: **Taschen**

Cena: **237.29 zł**

Opis

The History of Graphic Design. Vol. 2. 1960-Today

Producent: Taschen

- **Prawo autorskie:** © 2018, TASCHEN
- **wiązący:** hardcover
- **język:** multilingual, english, french, german
- **waga przedmiotu:** 142.51 ounces
- **strony:** 480 pages
- **słowo kluczowe tematu:** TASCHEN; Book; Graphic Design; Julius Wiedemann; Jens Müller; history of graphic design; evolution; graphic designer; biographies; profiles; poster; logo; advertising; corporate identity; packaging; editorial design; digital; interfaces; web design; typography; 20th century; 21st century
- **marka:** Taschen
- **ogólne słowo kluczowe:** XX wieku
- **kod podmiotu:** 1580, 1FB, 3MPQ, 3MRB, AB, AGA, AKB, AKC, DESI3016, MITU8000, 3682, 3709, ART015100, DES008000, DES012000, DES007000, AKC
- **grupa docelowa:** General/trade
- **format:** illustrated
- **tom:** Vol. 2
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 3.9 kilograms
- **wydanie:** Multilingual
- **numer seryjny:** 2
- **producent:** Taschen
- **tytuł serii:** Jumbo
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783836570374, 09783836570374
- **zalecane węzły przeglądania:** 20657313031
- **gatunek muzyczny:** Art, History - Modern (Late 19th Century to 1945), Design, History & Criticism, Design, Reference, Design, Graphic Arts - General, Graphic design
- **Data publikacji:** 2018-11-02T00:00:00.000Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** The History of Graphic Design. Vol. 2. 1960-Today
- **data premiery:** 2018-10-02T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-11-12T01:51:00.651Z

Parametry

Format	twarda oprawa
Język	angielski, francuski, niemiecki
Liczba stron	480
Waga	3.9 kg
Rok wydania	2018
Kolor okładki	żółty